

# TRDN Lance la nouvelle Edition pour les peuples hispanophones



[Tourism Review Digital Network](#) (TRDN) est maintenant disponible en Édition espagnole, nos partenaires peuvent donc atteindre le marché du voyage hispanophone dans le monde entier.

L'Édition espagnole TRDN est maintenant en ligne, ce qui permet à nos entreprises partenaires de l'industrie du tourisme d'avoir accès aux marchés hispanophones à travers le monde. La nouvelle édition permet aux annonceurs de toucher une population de plus de 420 millions de personnes, représentant 6 % de la population mondiale. Une partie de l'expansion stratégique globale de TRDN, l'édition espagnole Tourism Review est destinée à aider à pénétrer de nouveaux marchés du voyage et d'étendre l'influence de l'entreprise dans le monde entier.

Une portée jusqu'aux peuples hispanophones du monde démontre un potentiel énorme dans l'accessibilité pour les marketers voyageurs. Elle augmente le potentiel pour faire de la publicité pour des destinations et des services de voyage, et étend aussi la taille globale du marché du voyage. Le potentiel et l'occasion de faire de la publicité et de promouvoir avec l'édition espagnole de Tourism Review sont d'autres facteurs qui pèsent dans la décision de l'entreprise de lancer la toute nouvelle édition de la langue sur son site Web.

Parmi les 420 millions de personnes parlant l'espagnol dans le monde entier, 200 millions utilisent Internet, offrant à l'industrie marketing du voyage un grand potentiel de croissance. Environ 47 millions de la population cible vit en Espagne, où il y a actuellement plus de 30 millions d'internautes. Le Mexique, avec 113 millions d'hispanophones et l'Argentine, avec 42 millions, sont désormais des marchés accessibles pour TRDN.

Le Mexique présente à lui seul une large opportunité pour le marché du voyage, avec 47 millions d'internautes. Le taux pénétration, s'élevant actuellement à 40 %, est attendu à environ 54 % en 2016, représentant potentiellement 60 millions d'utilisateurs. L'édition espagnole de Tourism Review fournit aux annonceurs et à d'autres acteurs d'industrie un accès aux outils de marketing Internet et des news. Une des huit éditions en langue étrangère du site, qui étend le potentiel des entreprises de voyage dans les répertoires de tourisme mondiaux; publicité, annonce et promotion vidéo; et publication de communiqué de presse et distribution.

Tourism Review offre des chaînes d'information multilingues et des outils marketing en ligne pour les acteurs de l'industrie du voyage. Il est représenté par des éditions en anglais, allemand, russe, polonais, tchèque et Slovaque, français, arabe et désormais en espagnol. Pour plus d'informations sur l'édition espagnole de Tourism Review, rendez-vous sur [tourisme-review.es](http://tourisme-review.es).

###

## **A propos de Tourism Review Digital Network (TRDN):**

Des chaînes d'information multilingues pour les acteurs de l'industrie du voyage : des nouveautés

quotidiennes, la lettre d'information hebdo du voyage, l'e-magazine de l'industrie du tourisme, le suivi de communiqués de presse.

Tourism Review, la Voix Respectée du Tourisme, parle déjà 8 langues et le professionnel de l'industrie du voyage et atteint les professionnels l'industrie touristique dans leurs langues locales. Cette approche du marché multilingue est unique et donne l'opportunité à nos partenaires de pénétrer des marchés du voyage locaux grâce à des outils de promotion divers, de publicité en ligne intelligente et aux médias sociaux locaux. Tourism Review Digital Network est une des meilleures boutiques où vous trouverez des outils pour avancer internationalement sous tous les aspects de façon efficace.

Les éditions Tourism Review Digital Network disponibles actuellement : le site vedette [tourism-review.com](http://tourism-review.com), l'édition allemande [tourism-review.de](http://tourism-review.de), l'édition russe [tourism-review.ru](http://tourism-review.ru), l'édition polonaise [tourism-review.pl](http://tourism-review.pl), l'édition tchèque et Slovaque [tourism-review.cz](http://tourism-review.cz), l'édition française [tourism-review.fr](http://tourism-review.fr), l'édition arabe [tourism-review.net](http://tourism-review.net), l'édition espagnole [tourism-review.es](http://tourism-review.es)

Head Office Contacts:

Mr. Martin Heger

www: [tourism-review.com](http://tourism-review.com)

Email: [post@tourism-review.com](mailto:post@tourism-review.com)

Phone: +44 161 408 5003

Head Office Postal Address:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

UK

Date: 2013-01-21

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/desormais-espagnol-et-offre-des-opportunités-de-promotion-unicues-news3541>