

ANCIENS NAVIRES DE CROISIÈRE RENOVES OFFRENT DE NOUVELLES EXPERIENCES



Le travail acharné de croisiéristes a fait disparaître le mythe comme quoi ils sont tous les mêmes. Les compagnies de croisières avaient l'habitude de recevoir des voyageurs âgés passant leur temps au buffet. Tout a changé et les compagnies de croisières ont commencé à offrir des expériences touristiques uniques en gardant à l'esprit les goûts des divers des voyageurs.

De nouvelles lignes de croisière sont aménagées pour recevoir certaines catégories de voyageurs capables d'apprécier ce qui leur est offert. D'autre part, les navires les plus anciens intègrent des choix populaires quand ils sont mis en cale sèche pour maintenance, ce qui ne peut pas être effectué lors de la croisière et de la transformation.

Récemment, le Grandeur of the Seas de Royal Caribbean a été rénové pour un coût de 48 millions de dollars. Les cabines ont été mises à jour avec de nouveaux meubles, tissus d'ameublement, tapis et télévision à écran plat. Ce navire d'une capacité de 73.817 tonnes a été mis en service en 1996. En 2007, il a reçu une cure de jouvence. La rénovation réalisée cette année comprend des améliorations technologiques, des restaurants branchés que les nouveaux navires possèdent et un écran LED placé près de la piscine.

Le concept derrière la transformation est de les rendre compétitifs de vieux navires en intégrant les fonctionnalités appropriées des nouveaux navires, qui seront bénéfiques aux navires plus petits.

La vice-présidente de Royal Caribbean pour les ventes mondiales et marketing, Lisa Bauer, a déclaré que celui qui mettrait le pied sur le Grandeur of the Seas aurait la sensation d'être sur un navire flambant neuf.

Le concept de n'est peut-être pas nouveau, mais certains sont relativement plus vastes. Les cures de jouvence de 12 jours du Norwegian Sun de Norwegian Cruise Line et du Freedom of the Seas de Royal Caribbean a été rapportée par Gadling.

La cure de jouvence qui devrait se terminer le 49 jours, 155 millions de dollars pour un projet de rénovation entrepris par Carnival Cruise Lines. Carnival a promis de renouveler, redynamiser et relancer la ligne de croisières la plus populaire sous son initiative Funship 2.0. Le plan de 550 millions de dollars comprend l'ajout d'éléments de cuisine de marque à bord ainsi que de programmation tels que Guy's Burger Joint conçu par Guy Fieri de Food Network, Punchliners Comedy Club & Brunch of Comedian George Lopez et jeux variés, de la musique et d'autres activités en association avec de grands noms comme EA Sports, Hasbro et DJ Erie, célébrité Heat de Miami.

Les 155 millions de dollars investis dans la transformation du Carnival Destiny va transformer le navire mis en service en 1995, si bien qu'il sera rebaptisée Carnival Sunshine. Le navire devrait rentrer en service en Avril de l'année prochaine et ce sera compléter avec les modules du bar, de la restauration et du divertissement conceptualisés dans le cadre de la mise en valeur du navire Fun Ship 2.0 ainsi que d'autres caractéristiques exclusives.

Date: 2012-11-19

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/renovations-de-vieux-navires-nouvelles-experiences-et-services-news3475>