

TROIS TENDANCES DE VOYAGE WTM 2012



Le récemment fondé World Travel Market au Royaume-Uni a vu la révélation de trois tendances de voyages qui prévalent dans l'industrie mondiale du tourisme d'aujourd'hui. Mettre l'accent sur les tendances émergentes de voyage est l'un des meilleurs moyens d'accroître l'intérêt et les conversions pour toute organisation opérant dans l'industrie du voyage.

L'utilisation de téléphones intelligents et la télévision intelligente

L'importance croissante des appareils intelligents est bien documentée par les médias et les experts du monde entier. Du point de vue économique, les ventes de téléphones intelligents et les téléviseurs intelligents peuvent aussi être considérée comme un marqueur de la façon dont la population mondiale s'adapte à ces nouvelles technologies.

Cette tendance a également influencé l'industrie mondiale du voyage. L'évolution naturelle de l'intérêt des gens dans les téléphones intelligents et les téléviseurs intelligents signifie qu'ils ont commencé à les utiliser pour leurs déplacements. Une telle tendance peut être mise à profit par les organisations de l'industrie du voyage d'une manière très efficace.

Un bon exemple de la façon dont une organisation peut bénéficier de la popularité des appareils intelligents est d'utiliser des applications spécifiquement conçues pour les télévisions intelligentes qui permettront aux utilisateurs qui consultent un programme de voyages de réserver immédiatement leurs voyages. Ainsi, l'influence des images en mouvement peuvent être utilisés par une organisation pour former un lien émotionnel avec son public cible.

Accroître l'accessibilité à des endroits du monde auparavant restreints

Les régions précédemment fermées du monde sont de plus en plus accessibles aux voyageurs potentiels. Par exemple, des pays comme la Corée du Nord, le Myanmar et Cuba ont toujours été interdits aux voyageurs. Cependant, avec l'évolution des paysages politiques dans ces pays, il devient plus facile pour les voyageurs aventureux de les considérer plus sérieusement.

En plus de cela, l'amélioration des relations internationales contribuent également à cette tendance. Un bon exemple de ceci serait l'assouplissement des formalités de visa du gouvernement américain et de rationalisation de l'ensemble du processus pour ses citoyens pour se rendre à Cuba.

De même, la Corée du Nord, en 2010, a ouvert ses frontières aux visiteurs internationaux pour plus de cinq jours. Peut-être, que l'exemple idéal des tendances changeantes de voyage est que les destinations deviennent accessibles au Myanmar. L'amélioration des relations diplomatiques entre les Etats-Unis et le Myanmar ont stimulé le tourisme à tel point qu'en 2016, le Myanmar devrait voir une croissance colossale de 71 pour cent de son industrie touristique.

Importance des industries telles que Nollywood au Nigeria

Les tendances des voyages sont également entraînées par d'autres industries et le meilleur exemple de ceci serait l'industrie cinématographique du Nigeria, Nollywood. La formidable croissance et le développement que Nollywood a connu dans les dernières années a fait en sorte de devenir la deuxième plus grande industrie cinématographique au monde en termes de volume. Nollywood voit près de 2.000 films sortis chaque année qui est seulement en seconde position après l'industrie

cinématographique indienne.

Nollywood, selon de nombreux experts des voyages internationaux, a un grand potentiel dans l'amélioration de l'industrie du tourisme du Nigeria. La croissance de l'industrie cinématographique du pays a présenté la diaspora africaine dans d'autres parties du monde. Par exemple, les fans de Nollywood sont de plus en plus intéressés à faire un voyage au Nigeria pour voir les villes et les lieux de tournage de film. D'ailleurs, même le monde des affaires est assis et prennent note du fait des opportunités économiques que la croissance de Nollywood offre.

Date: 2012-11-19

Article link:

<http://www.tourism-review.com/les-telephones-intelligents-sont-parmi-les-tendances-des-voyages-recents-news3472>