

SOLUTION DE COMMUNICATION MARKETING DE VOYAGE ET DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE INTEGREE



Saisir l'attention des clients est toujours difficile, en particulier pour les petites et moyennes entreprises de voyage de taille limitée avec le marketing et les budgets publicitaires.

Il existe essentiellement deux façons pour augmenter le trafic ciblé d'un site. La première, la plus évidente qui ne nécessite pas de connaissance particulière, est la publicité en ligne, comprenant les annonces contextuelles bien connues ou des bannières d'affichage. L'optimisation intelligente pour les moteurs de recherche est une autre option qui permet aux petits voyageurs ou autres prestataires de services touristiques d'attirer plus de trafic ciblé de Google, Yahoo et d'autres moteurs de recherche étrangers sur le site internet de l'entreprise. Cependant, l'optimisation des moteurs de recherche (SEO) nécessite des connaissances particulières et une attention soutenue pour réussir à obtenir les premières positions des meilleurs moteurs de recherche connus.

Les critiques de marketing du tourisme, conscients des enjeux du marketing en ligne pour les voyages et le tourisme, ont développé une toute nouvelle industrie de voyage et de solutions ciblées pour les fournisseurs de services de voyage.

Les solutions intégrées de communication marketing (IMC) sont conçues spécifiquement pour les voyages et l'industrie du tourisme. Cet outil, rentable et unique, est un pack marketing en ligne qui comprend des éléments de SEO, SEM et SMM ainsi qu'un scénario de réputation avancé crucial en ligne.

Le mot «intégré» est une clé pour la compréhension de la couverture de la solution. La boîte à outils très complète est incluse dans le package. Il y a par exemple la publicité traditionnelle par le biais de communiqués de presse et le contenu publicitaire, le parrainage des articles en vedette, exposition sur les médias sociaux, le marketing vidéo dans le tourisme, etc.

La fonction unique des forfaits ci-dessus est une approche multilingue du marketing touristique. La promotion est dispensée en cinq éditions linguistiques du Tourism Review Digital Network. Cela signifie simplement l'insertion d'un des partenaires du Tourism Review dans les marchés locaux du tourisme de voyage - La Russie, l'Allemagne et les marchés touristiques de plus en plus fragmentés sauf l'Europe centrale et de l'est. S'adresser à des clients ou des partenaires potentiels dans la langue locale est une opportunité introduite par l'équipe du Tourism Review grâce à des solutions marketing intégrées.

Il existe deux options d'IMS sur l'offre:

IMS Unlimited - pour la comparution en ligne intensive et le renforcement de la réputation en ligne sur l'industrie du tourisme mondial

IMS Smart - pour la communication en ligne dans le tourisme et la réussite du développement SEO avec un budget limité

La solution IMC suit quatre objectifs essentiels pour traiter avec les voyageurs:

- Augmenter la réputation mondiale sur internet de l'industrie du voyage;
- Le renforcement de la «visibilité» (progression SEO) de la page web du partenaire sur les moteurs de recherche;
- Développer la sensibilisation des parties prenantes / partenaires potentiels dans le monde entier;
- Attirer plus de trafic ciblé (directe et du SE) sur le site partenaire.

Pour plus de détails, Veuillez contactez TR CRM: seo@tourism-review.com.

Date: 2012-11-12

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/industrie-du-tourisme-communication-marketing-integree-news3459>