

Voyagistes: Augmentez votre visibilité en ligne ... Moins de 2\$ par mois!



C'est un défi que d'attirer l'attention des clients, en particulier pour les petites entreprises de voyages à petits budgets, selon M. Heger, chef de la CRM du Tourism Review Digital Network, un portail multilingue de news de l'industrie du voyage.

Ce qui suggère que la meilleure façon de se faire connaître réside dans l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO), Martin clame que son principal avantage est de permettre aux petits voyagistes d'attirer plus de trafic ciblé via Google, Yahoo et d'autres moteurs de recherche étrangers, tels que Yandex, vers le site de l'entreprise.

En appuyant ses propos, Martin a révélé une solution SEO à faible coût mais très efficace quant à l'obtention de nouveaux clients. C'est ce qu'il a appelé: "Enhanced Listing", un service qui est actuellement offert par l'annuaire des tour-opérateurs mondiaux.

Avec les informations de base, la liste de l'annuaire des tour-opérateurs mondiaux couvre toute une série de goodies incluant: le logo de l'entreprise / illustration, une brève description, et surtout un lien hypertexte vers le site de l'entreprise.

"En effet, la liste de l'annuaire des tour-opérateurs mondiaux n'est pas seulement une liste unique, mais plutôt un total de cinq listes en cinq langues différentes", affirme Martin, qui relève que la recherche est la deuxième activité la plus commune sur Internet après le courrier électronique; 99,5% des utilisateurs du Web font des recherches. Les gens recherchent des choses et trouvent vos concurrents.

En outre, à côté de l'édition internationale, le répertoire prend également en charge les annonces en allemand, russe, ainsi que d'autres annonces dans une langue spécifique. M. Martin affirme donc que «chaque voyageur apparaît cinq fois avec cinq hyperliens et cinq descriptions en cinq langues», système qu'il a surnommé le nouveau "SEO Triple Régime (5x5x5)".

Après avoir annoncé tout ce qui précède, Martin a gardé le meilleur pour la fin. Selon lui, la bonne nouvelle pour tous les voyagistes grands, moyens, et même les plus petits, c'est le prix, que l'équipe marketing de Tourism Review offre actuellement. Les clients paient la première pour apparaître dans la liste et seront listés l'année suivante gratuitement.

"Donc, avec un listing / lien hypertexte d'un coût par mois de seulement 2\$, c'est une solution imbattable pour améliorer le référencement de sites de voyagistes et qu'importe sa taille", a déclaré le représentant de Tourism Review, et qui en plus d'utiliser les services d'agences de presse différentes voient leur équipe polyglotte de rédacteurs et d'auteurs produire aussi des dizaines de reportages dans le but de fournir aux lecteurs des informations liées à leurs besoins quant à leur voyage.

En plus du large éventail de nouvelles issues de l'industrie touristique que l'équipe Tourism Review offre, l'équipe de professionnels du marketing touristique fournit également un ensemble mixte d'outils de marketing touristique:

Pub en ligne dans l'industrie du tourisme, tels que des bannières publicitaires, l'amélioration des annonces des répertoires touristiques etc.

Distributions de communiqués de presse multilingues uniques des services, y compris la traduction et l'optimisation

Moteur de recherche marketing multilingue pour les entreprises touristiques à travers le monde

Un certain nombre de techniques du marketing viral, tels que le marketing via articles, blogs et médias sociaux

Tourism Review a commencé comme service de nouvelles en ligne dans le créneau des professionnels du tourisme. Aujourd'hui Tourism Review Digital Network représente une série d'éditions régionales dans différentes langues.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Mr. Martin Heger, seo@tourism-review.com

www.tourism-review.com

Date: 2012-11-19

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/amelioration-du-referencement-seo-de-la-liste-du-repertoire-news3469>