

NOUVELLE-ZÉLANDE: LA CHINE EST LE DEUXIEME PLUS GRAND MARCHÉ



La Chine est devenue le deuxième marché officiel du tourisme la Nouvelle-Zélande. Le ministère néo-zélandais des affaires, de l'Innovation et de l'Emploi a indiqué que le nombre de personnes chinoises a augmenté de 37 pour cent dans l'année se terminant en Septembre.

Les touristes en provenance de Chine ont dépassé pour la première fois les touristes britanniques avec plus de 10 millions de dollars néo-zélandais. Les Chinois ont dépensé 555 millions (USD 458 150 000) durant cette période par rapport aux touristes du Royaume-Uni qui ont dépensé 545 millions.

Selon Peter Ellis qui gère la recherche et l'évaluation sur le tourisme au sein du ministère, les chinois voyageant en Nouvelle-Zélande comme destination de vacances auront des implications importantes pour le tourisme néo-zélandais et les industries qu'ils soutiennent.

Les nouvelles nourrissent les prédictions faites il y a 14 mois par le ministère. Peter Ellis a également souligné que les Chinois ont dépassé le Royaume-Uni et le Japon avec le nombre de visiteurs et ont également accru leurs dépenses en Nouvelle-Zélande de 37% par rapport à l'année précédente.

Pour l'instant, les villes d'Auckland et Rotorua ont été les principales destinations pour les touristes chinois ainsi qu'à Queenstown.

Dans l'ensemble la Nouvelle-Zélande le tourisme a augmenté de deux pour cent, mais les dépenses totales des touristes a en fait diminué de deux pour cent ainsi.

Les observateurs ont fait remarquer que la force et la hausse de la valeur du dollar néo-zélandais peuvent mettre à mal à l'industrie touristique international de la Nouvelle-Zélande. L'argent dépensé par le tourisme international représente 3,3% du PIB en Nouvelle-Zélande et est une partie vitale de l'économie néo-zélandaise.

Date: 2012-11-19

Article link:

<http://www.tourism-review.com/la-chine-est-devenue-le-deuxieme-marche-pour-la-nouvelle-zelande-tourisme-news3477>