

TRDN Russian Edition Reaches Rapidly Growing Russian Travel Markets



Tourism Review Digital ([TRDN](#)), accessible via [Tourism-Review.fr](#), est maintenant disponible en édition russe, pour atteindre un marché du voyage en développement au potentiel très important dans tous les pays russophones.

L'Édition russe Tourism Review est maintenant disponible pour satisfaire la stratégie d'expansion des entreprises et atteindre les marchés du voyage en développement en visant les personnes qui parlent russe. Avec 280 millions de russophones dans le monde entier, le russe est la cinquième langue du monde la plus populaire, démontrant un potentiel énorme pour faire de la publicité pour des destinations de voyage et des services sur les marchés russophones. La nouvelle édition expose un grand potentiel, même sur des marchés de voyage hispanophones, en termes de taille, de potentiel et d'opportunités pour la promotion.

L'édition russe est une des 8 éditions en langue de TRDN, et étend la capacité pour les partenaires de Tourism Review d'établir des campagnes en ligne pour promouvoir le voyage dans les langues locales des consommateurs. La publicité, la promotion vidéo, le répertoire et la distribution de communiqué de presse sont significativement étendus, puisque le russe est la langue officielle dans 10 pays différents et la langue est largement parlée dans huit d'autres. Le plus grand marché Internet d'Europe depuis septembre 2011, la Russie est un marché potentiellement lucratif pour le voyage en ligne.

Aussi, Internet s'est étendu en Russie, avec actuellement plus de 68 millions d'utilisateurs et 90 millions attendus pour fin de 2013. Combiné avec presque 33 millions de mobinautes dans le pays à partir de 2012, le potentiel pour atteindre ce marché de voyage est énorme. La publicité et les promotions peuvent donc être distribuées aux utilisateurs de dispositifs informatiques et mobiles russophones à grande échelle, étendant les opportunités d'affaires, le potentiel marketing et le potentiel des ventes.

Les médias sociaux sont un autre moyen de faire la promotion de voyages disponibles en langue locale. Le Centre de recherche d'Opinion publique russe a conduit une enquête qui a constaté que 82 % des internautes de Russie étaient les membres de réseaux sociaux. En représentant une hausse de 30 % qu'il y a plus de deux ans, la hausse rapide du potentiel est une autre raison à la décision pour Tourism Review de sortir l'Édition russe.

En plus du russe, TRDN est aussi disponible en anglais, allemand, français, espagnol, arabe, polonais et tchèque et Slovaque pour les marchés du tourisme. Le marketing, les news, la communication et les ressources d'affaires sont accessibles en visitant l'Édition russe du site Web de Tourism Review sur www.tourism-review.ru

###

A propos de Tourism Review Digital Network (TRDN):

Des chaînes d'information multilingues pour les acteurs de l'industrie du voyage : des nouveautés quotidiennes, la lettre d'information hebdo du voyage, l'e-magazine de l'industrie du tourisme, le suivi de communiqués de presse.

Tourism Review, la Voix Respectée du Tourisme, parle déjà 8 langues et le professionnel de l'industrie du voyage et atteint les professionnels l'industrie touristique dans leurs langues locales. Cette approche du marché multilingue est unique et donne l'opportunité à nos partenaires de pénétrer des marchés du voyage locaux grâce à des outils de promotion divers, de publicité en ligne intelligente et aux médias sociaux locaux. Tourism Review Digital Network est une des meilleures boutiques où vous trouverez des outils pour avancer internationalement sous tous les aspects de façon efficace.

Les éditions Tourism Review Digital Network disponibles actuellement : le site vedette tourism-review.com, l'édition allemande tourism-review.de, l'édition russe tourism-review.ru, l'édition polonaise tourism-review.pl, l'édition tchèque et Slovaque tourism-review.cz, l'édition française tourism-review.fr, l'édition arabe tourism-review.net, l'édition espagnole tourism-review.es

Head Office Contacts:

Mr. Martin Heger

www: tourism-review.com

Email: post@tourism-review.com

Phone: +44 161 408 5003

Head Office Postal Address:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

UK

Date: 2013-01-09

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/la-nouvelle-edition-de-industrie-du-voyage-russe-news3532>