

Tourism Review vous offre une toute nouvelle opportunité pour la promotion touristique multilingue



Tourism Review Digital Network ([TRDN](#)) offre maintenant de toutes nouvelles occasions pour ses partenaires d'avoir accès aux outils de promotion de tourisme et aux nouveautés de l'industrie en plusieurs éditions en langues différentes.

Tourism Review Digital Network a annoncé le lancement d'un magasin multilingue de chaînes d'informations de tourisme multilingue, permettant aux marketers et aux annonceurs de cibler des marchés de voyage spécifiques basés sur la langue. Chaque "Edition en langue" fournit une ressource pour distribuer des messages à un grand nombre de marchés du voyage développés et en développement. Les huit langues actuellement disponibles incluent l'anglais, l'espagnol, le français, le polonais, l'allemand, le tchèque et Slovaque, le russe et l'arabe.

La plus grande source de publication de news et d'autres informations de l'industrie du tourisme, avec un accent sur le support multilingue, TRDN permet aux annonceurs d'atteindre beaucoup de marchés différents à travers le monde. Les parties prenantes ont accès aux outils de publicité comme à une gamme d'outils de publireportage, plus un suivi sur la sortie de Presse se permettant l'accès aux nouvelles de l'industrie, indépendamment de la langue du lecteur, dans une des huit langues maternelles disponibles. L'accès aux bandeaux publicitaires, la promotion vidéo et les médias sociaux sont disponibles. Des intros multilingues avec descriptions, des logos et des liens hypertexte sur les répertoires de tourisme mondiaux sont aussi disponibles.

Tourism Review est désormais disponible dans huit des langues les plus populaires du monde. L'Édition espagnole a le potentiel de toucher 200 millions d'internautes parmi une population de 420 millions de personnes, ou plus de 6 % de la population mondiale, étendant le marketing du voyage qui atteint des pays comme l'Espagne, le Mexique et l'Argentine. Plus de 50 millions d'internautes francophones sont présents à travers le monde dans 29 pays différents. On prévoit donc un potentiel énorme pour faire la publicité des destinations de voyage et des agences de tourisme dans de multiples langues.

De plus, Tourism Review permet maintenant aux acteurs du marché d'atteindre plus de 68 millions d'internautes parlant le russe, un nombre qui s'est étendu à plus de 90 millions cette année. Avec une diffusion dans plus de 10 pays, la langue manifeste un énorme potentiel pour pénétrer cette communauté de l'industrie du voyage. TRDN a aussi récemment annoncé une Édition arabe, élargissant la portée de ses news et services de publicité de voyage à plus de 100 millions d'internautes parlant arabe. Les acteurs de l'industrie à travers le Moyen-Orient ont aussi accès à une gamme d'outils et de news pour soutenir leur potentiel du marché.

Ensemble, les huit éditions en langues permettent à Tourism Review d'étendre sa taille potentielle des marchés du tourisme au niveau mondial, et lui donne le potentiel de promotion et de publicité. Les canaux d'informations multilingues offrent des ressources pour les nouveautés quotidiennes ainsi qu'une newsletter hebdomadaire du voyage et un e-magazine de l'industrie touristique. TRDN

est devenu une boutique incontournable pour faire la promotion de ses offres de voyage au niveau international.

Pour en apprendre plus sur Tourism Review Digital Network, accédez à une des huit Éditions en Langue du site et trouvez des nombreuses ressources sur l'industrie du tourisme, rendez-vous sur www.tourism-review.com. Des éditions en anglais, espagnol, français, polonais, allemand, tchèque et Slovaque, russe et arabe sont maintenant disponibles.

###

A propos de Tourism Review Digital Network (TRDN):

Des chaînes d'information multilingues pour les acteurs de l'industrie du voyage : des nouveautés quotidiennes, la lettre d'information hebdo du voyage, l'e-magazine de l'industrie du tourisme, le suivi de communiqués de presse.

Tourism Review, la Voix Respectée du Tourisme, parle déjà 8 langues et le professionnel de l'industrie du voyage et atteint les professionnels l'industrie touristique dans leurs langues locales. Cette approche du marché multilingue est unique et donne l'opportunité à nos partenaires de pénétrer des marchés du voyage locaux grâce à des outils de promotion divers, de publicité en ligne intelligente et aux médias sociaux locaux. Tourism Review Digital Network est une des meilleures boutiques où vous trouverez des outils pour avancer internationalement sous tous les aspects de façon efficace.

Les éditions Tourism Review Digital Network disponibles actuellement : le site vedette tourism-review.com, l'édition allemande tourism-review.de, l'édition russe tourism-review.ru, l'édition polonaise tourism-review.pl, l'édition tchèque et Slovaque tourism-review.cz, l'édition française tourism-review.fr, l'édition arabe tourism-review.net, l'édition espagnole tourism-review.es

Head Office Contacts:

Mr. Martin Heger

www: tourism-review.com

Email: post@tourism-review.com

Phone: +44 161 408 5003

Head Office Postal Address:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

UK

Date: 2013-01-31

Article link: <https://www.tourism-review.fr/promotion-unique-multilingue-du-tourisme-news3544>