

Le TOP 10 DES PLUS GRANDS DEPENSIERS DANS LE TOURISME INTERNATIONAL



Les marchés émetteurs de tourisme ont changé radicalement au cours de la dernière décennie. La Chine, la Russie et d'autres marchés émergents ont bondi dans les premières positions en termes de dépenses touristiques. Les dépenses de la Chine sur les voyages à l'étranger ont atteint 102 milliards de dollars par an. Toutefois, les marchés émetteurs de tourisme les plus traditionnels ont également démontré une croissance positive en 2012. Tourism-Review.com en coopération avec l'école de commerce IE (IE Business School), fournisseur du plus complet du « +Tourism Management Program », introduit les pays les plus dépensiers pour le tourisme dans le monde entier.

1. Chine (102 milliards de dollars)

Les statistiques ont toujours placé la Chine sur la ligne de front comme l'un des marchés touristiques en croissance rapide dans le monde. Cela a été en grande partie attribuable à la réduction des restrictions sur les voyages, l'urbanisation accrue, et l'augmentation des revenus disponibles. Ce sont quelques-uns des facteurs fondamentaux qui ont conduit à la dynamique de croissance du nombre de voyageurs chinois à faire des excursions internationales. De 2000 à 2012, ce nombre a augmenté de 10 à 83 million et les chercheurs prédisent encore une croissance dans les années à venir. Par conséquent, l'argent dépensé par les touristes chinois à l'étranger a augmenté de manière significative. On estime que les touristes chinois ont dépensé environ 102 milliards de dollars en 2012 pour le tourisme, un bond de 40% par rapport à 2011 où ils avaient dépensé 73 milliards de dollars.

2. Allemagne (83,8 milliards de dollars)

Etant une puissance économique en Europe, les Allemands dépensent environ 83,8 milliards de dollars par an dans le tourisme. Tout comme beaucoup d'autres Européens, les Allemands ont adapté un style de vie ostentatoire et un niveau de vie élevé. Ils sont aujourd'hui l'un des plus grands dépensiers au monde en termes de voyages internationaux. D'année en année, le nombre d'Allemands faisant des voyages transfrontaliers est en hausse. En 2012, il n'y avait pas de changement dans le top des destinations de vacances des Allemands: l'Autriche a de nouveau pris la première place (part de marché de 17%), suivie par l'Espagne (16%) et l'Italie (13%).

3. USA (83,7 milliards de dollars)

Les Américains sont connus pour être l'un des plus grands dépensiers quand il s'agit de voyages internationaux. En 2012, 57,7 millions de voyageurs américains (+3% par rapport à 2011) sont partis en vacances. Environ un tiers des voyageurs américains a visité le Mexique. L'autre destination ciblée par les Américains est le Canada avec près de 12 millions de voyageurs Américains l'année dernière. En dehors de ces deux pays, les pays européens représentent la troisième destination la plus populaire pour les voyageurs américains avec environ 11 millions de voyageurs (+4% par rapport à 2011).

4. Royaume-Uni (52,3 milliards de dollars)

Les citoyens britanniques considèrent le voyage et le tourisme très important. C'est la raison pour laquelle ils sont actuellement considérés comme l'un des plus gros dépensiers en matière de tourisme international. Les dépenses touristiques du Royaume-Uni ont connu une croissance exponentielle en hausse de 4% en 2012. A juste titre, la Grande-Bretagne a pu conserver sa place au sommet comme l'un des principaux marchés émetteurs.

5. Fédération de Russie (42,8 milliards de dollars)

Ce n'est pas un secret que la Russie soit l'une des économies les plus dynamiques au monde. Après l'époque soviétique, la Russie a connu une forte augmentation dans le tourisme - à la fois nationale et internationale. En 2012, le pays a vu son budget de dépenses touristiques augmenté à près de 43 milliards de dollars (+32% par rapport à 2012). Ce chiffre a propulsé la nation pour devenir l'un des meilleurs en termes de dépenses du tourisme international.

6. France (38,1 milliards de dollars)

À ce jour, la France reste l'un des pays les plus visités dans le monde entier. Toutefois, cela ne signifie pas que les Français ne voyagent pas dans d'autres pays aussi. Les citoyens français dépensent beaucoup d'argent pour se rendre à l'étranger. Néanmoins, il y a eu une forte baisse des dépenses du tourisme international - il est en baisse de 6%.

7. Canada (35,2 milliards de dollars)

Une discussion sur les plus grands dépensiers en tourisme ne peut pas être complet sans mentionner le Canada. Les Canadiens apprécient maintenant de voyager plus que jamais. Issu d'une amélioration de l'économie, la plupart des citoyens peuvent maintenant se permettre de voyager à l'étranger et de dépenser leur argent. Cela a mis le Canada sur le front des pays avec une dépense stable et solide sur le tourisme. Au cours des deux dernières années, les dépenses ont augmenté de 20% pour atteindre 35,2 milliards de dollars.

8. Japon (28,1 milliards de dollars)

Les dépenses du Japon en termes de tourisme et des voyages internationaux ont atteint 28,1 milliards de dollars. Etant une puissance économique de premier plan, le pays a connu une forte hausse de voyages à l'étranger. Malgré les problèmes existants avec la Chine et les nombreux tremblements de terre, le Japon reste une grande force quand il s'agit de tourisme et de voyages internationaux. Les plupart des citoyens japonais affirment que la crise n'aura aucune incidence sur leurs plans de voyage cette année - 21% planent de voyager plus et 54% planent de voyager autant qu'avant la crise. Dans l'ensemble, les experts prédisent une croissance de 3% pour les voyages des Japonais à l'étranger cette année.

9. Australie (27.6 milliards de dollars)

L'Australie est connue pour sa faune et ses grandes attractions touristiques. En outre, les Australiens sont parmi les plus grands dépensiers internationaux quand il s'agit de tourisme. Avec une forte économie, il ne fait aucun doute que l'avenir du tourisme à l'étranger australien est clair. L'activité économique devrait croître d'environ trois pour cent au cours des deux prochaines années, la confiance des dépensiers est positive, le taux de chômage devrait rester faible.

10. Italie (26,2 milliards de dollars)

Les Italiens sont aussi parmi les plus grands dépensiers de tourisme dans le monde. Cependant, alors que les pays européens, comme la Belgique, l'Autriche, la Suède et les Pays-Bas ont généré une croissance solide de voyages à l'étranger en 2012, l'Italie a montré une légère baisse en termes de dépenses du tourisme international.

Date: 2013-07-08

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/les-plus-grands-depensiers-dans-le-tourisme-internationale-news3766>