

# UN QUART DE LA POPULATION MONDIALE UTILISE LES MEDIAS SOCIAUX



Un récent rapport publié par eMarketer révèle qu'un quart de la population mondiale est connectée aux médias sociaux et qu'en 2017 l'audience globale des réseaux sociaux atteindra 2,55 milliards de personnes.

Les utilisateurs de réseaux sociaux dans le monde: La Prévision de 2013 et l'étude des estimations comparatives explique les résultats par l'expansion rapide de la base d'utilisateurs des médias sociaux dans les marchés en croissance d'Asie-Pacifique et du Moyen-Orient-Afrique.

En outre, l'étude révèle qu'en 2017 la région Asie-Pacifique aura la plus grande population connectée aux réseaux sociaux dans le monde, et le Moyen-Orient et l'Afrique auront la deuxième plus grande population. Dans les deux cas, les taux de pénétration sont parmi les plus faibles de la planète, selon l'étude.

Parmi les pays inclus dans les prévisions, eMarketer s'attend à une croissance rapide des populations d'utilisateurs du réseau social en Inde, Indonésie, Mexique, Chine et Brésil. Actuellement, l'Asie-Pacifique aura la plus grande base d'utilisateurs de réseaux sociaux avec une audience de 777 millions et une part de marché de 44,8 pourcent du monde d'ici la fin de 2013. C'est plus du triple de l'audience de l'Amérique latine, actuellement comptant comme la deuxième au niveau mondial.

Cependant, eMarketer prédit les changements dans cet ordre. L'an prochain, le Moyen-Orient-Afrique va dépasser l'Amérique latine, et ils deviendront la région avec le deuxième plus grand public, tandis que l'Europe centrale et orientale vont dépasser l'Amérique du Nord pour la première fois.

Une évolution inéluctable va avoir lieu parce que l'utilisation des médias sociaux est passée d'un privilège des marchés de pointe à une activité commune pour les gens partout dans le monde. En 2013, par exemple, le Moyen-Orient et l'Afrique ont eu l'augmentation la plus rapide des utilisateurs, suivie par l'Asie-Pacifique.

En 2015, les marchés les plus avancés dans les réseaux sociaux seront l'Amérique du Nord, l'Europe occidentale, l'Europe centrale et de l'Est, ayant les taux de pénétration les plus élevés dans le monde. Cependant, en 2016, l'Amérique latine surmontera l'Europe de l'Ouest avec les utilisateurs des réseaux sociaux.

Selon les estimations de eMarketer, en 2013, 67,7 pourcent des utilisateurs d'Internet dans le monde entier utiliseront un réseau social au moins une fois par mois. La proportion passera à plus de trois sur quatre utilisateurs en 2016.

Utilisateurs de réseaux sociaux, par région, 2013:

- Asie-Pacifique: 777 millions
- Amérique latine: 216 900 000
- Moyen-Orient et Afrique: 209 800 000
- Amérique du Nord: 181 200 000
- Europe de l'Ouest: 174 200 000
- Europe centrale et orientale: 173 600 000

**Total: 1 733 000 000**

La croissance des utilisateurs de réseaux sociaux à travers le monde entre 2011 et 2017:

- 2011: 1,22 milliard (23,7 années pour cent sur l'année)
- 2012: 1,47 milliard (+20,4 pour cent)
- 2013: 1,73 milliard (+18,0 pour cent)
- 2014: 1,97 milliard (+13,4 pour cent)
- 2015: 2,18 milliards (+10,8 pour cent)
- 2016: 2,37 milliards (+8,9 pour cent)
- 2017: 2,55 milliards (+7,5 pour cent)

Date: 2013-07-08

Article link:

<http://www.tourism-review.fr/un-quart-de-la-population-mondiale-utilise-les-medias-sociaux--news3769>