

L'INDUSTRIE DU TOURISME EST EN HAUSSE



Des compagnies aériennes et hôtels à cinq étoiles au restaurants et musées, une augmentation du tourisme influe positivement dans tous les secteurs d'activité. Et l'apprentissage de cette industrie transversal unique, où un changement dans un domaine influe directement sur l'autre, vous donnera une longueur d'avance sur la concurrence.

Etudier le tourisme s'appuie sur d'autres secteurs, y compris le marketing, la gestion, la finance et plus encore. En adhérant au programme spécialisé unique de l'IE école de commerce, « +Tourism Management Program », vous serez en mesure d'apprendre les règles du jeu et de vous plonger dans un secteur dynamique qui a un potentiel technologique élevé, une perspective globale et de vastes possibilités entrepreneuriales qui continuent de croître.

Rejoignez les étudiants actuels en maîtrise de gestion (MBA), les anciens étudiants de IE et MBA diplômés d'écoles de commerce prestigieuse (accrédité par l'AMBA, AACSB ou EQUIS) et découvrez les outils dont vous avez besoin pour avancer dans l'industrie du voyage et du tourisme.

Module spécialisé de l'école de commerce IE : +Tourism Management

En bref

- Format: mixte (combinant des périodes face-à-face à Singapour et à Madrid avec des périodes interactifs en ligne)
- Langue: Anglais
- Durée: 6 mois
- Profil des étudiants: cadres et professionnels
- Admission: Septembre 2013

Les cours du programme:

Gestion de l'hospitalité, Transport & Mobilité, Gestion de destination & loisir, Systèmes de distribution, Gestion de services, Entrepreneuriat, e-Commerce & Médiaux Sociaux, Secteur de Restauration : Restauration, Immobilier, Gestion de Rendement et de Revenu, Tourisme durable.

Date: 2013-07-23

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/etudier-la-gestion-de-tourisme-avec-le-programme-news3792>