

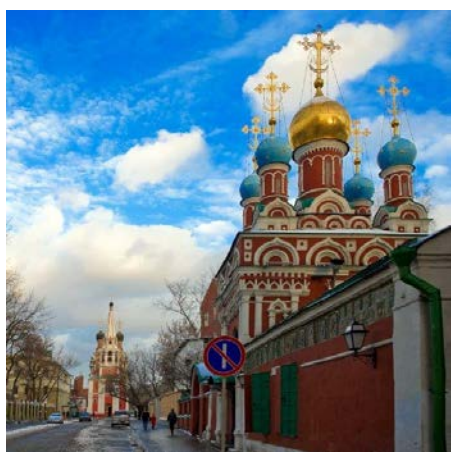


MOSCOU VOUS INVITE



Le Gouvernement de Moscou organise une nouvelle campagne publicitaire dans les plus grands aéroports d'Europe : du 22 Août au 14 Septembre 2013 chaque visiteur des aéroports de Heathrow (Londres, Grande Bretagne), Paris-Charles de Gaulle (Paris, France), Rome Leonardo da Vinci-Fiumicino (Rome, Italie) et Frankfurt Airport (Frankfurt-am-Main, Allemagne) peut faire un voyage virtuel à Moscou, la capitale de la Fédération de Russie.

Dans ces aéroports, des posters avec des panoramas pittoresques de Moscou, les plus attrayants aux touristes, seront placés. L'impact visuel sera accompagné d'un impact interactif – des studios photo mobiles où les voyageurs seront accueillis par des promoteurs habillés en costumes russes bien connus, seront organisés. Le principal objectif en sera la prise de connaissance virtuelle des passagers avec l'histoire de Moscou, ses principales curiosités et ses circuits touristiques les plus populaires. Les visiteurs de ces studios photo mobiles peuvent choisir l'un des panoramas de Moscou comme fond pour leurs photos. Un photographe professionnel prendra une photo de passager et dans 48 heures, il pourra télécharger sa première photo «Je suis à Moscou!» sur le site www.travel2moscow.com.



Cette action sera aussi réalisée dans l'Internet. Toute personne désireuse d'avoir sa photo de Moscou peut choisir l'un des panoramas préférés de cette ville comme fond, envoyer sa photo sur le site www.travel2moscow.com et télécharger dans 48 heures sa première photo « Je suis à Moscou ! » Mieux encore, ces photos peuvent être partagées avec des amis via les réseaux sociaux directement à partir de ce site.

Le but de cette action est d'attirer l'attention des touristes à Moscou, l'une des mégalopoles les plus intéressantes du monde, ville au développement rapide, ouverte, hospitalière, gardant soigneusement ses traditions de culture séculaires et sachant les combiner avec des technologies ultra modernes du 21^{ème} siècle. Les organisateurs de cette action comptent convaincre les touristes à inclure Moscou dans leur liste «A voir absolument!»

Dans le cadre de cette campagne, le Gouvernement de Moscou organise dans les plus grandes villes d'Europe une série de présentations pour les professionnels du marché touristique des pays européens. Pendant ces présentations, on montrera les possibilités de la capitale russe et son attraction pour les touristes. Seront également discutés les astuces du travail des professionnels évoluant dans le secteur du tourisme récepteur ayant Moscou pour destination. Le

[Введите текст]

programme des présentations comprendra : exposés des plus importants Tour-Opérateurs russes, interventions des représentants du Gouvernement de Moscou, discussion d'exemples concrets, questions et réponses, buffet froid et boissons.

Dates des présentations :

Rome – 20 September;

London – 23 September;

Paris – 25 September;

Frankfurt-am-Main – 26 September;

Berlin – 30 September.

Nous invitons toutes les personnes intéressées, les représentants des Tour-Opérateurs et des Agences Touristiques ainsi que les Médias à participer à ces présentations.

La participation aux présentations est GRATUITE.

Pour plus d'informations et pour vous inscrire, merci de contacter Mme Anastasia Sukhno

+7 499 272 6307 ou par e-mail: event@svetliygorod.ru

