

COMMENT TIRER LE MAXIMUM DE TRAVEL TECHNOLOGY EUROPE 2014



Les progrès de la technologie ont révolutionné la façon dont les consommateurs du monde entier recherchent, magasinent, lisent, partagent et comparent leurs vacances.

En tant que voyageurs avertis, et toute personne ayant profité de la plage et du ciel durant les dernières années le sait déjà, les développements technologiques ont tout simplifié, de la compagnie d'aviation et l'enregistrement à l'hôtel, jusqu'à la réservation des taxis et restaurants et le suivi des dépenses.

Le rythme accéléré de l'innovation a provoqué un bouleversement majeur dans l'industrie, contraignant les professionnels du voyage à envisager des virements stratégiques majeurs dans leurs plans d'entreprise. Alors, comment y répondez-vous et quelle sera la position de l'industrie en 2014 ?

Le Travel Technology Europe (TTE) de l'an prochain, où les meilleurs professionnels de la technologie du Voyage viennent mettre à jour leurs connaissances, réseauter avec des pairs et acquérir de nouvelles technologies, est l'endroit parfait où débiter pour un cadre supérieur. C'est une véritable girouette virtuelle pour évaluer ce qui nous attend : les séances et conférenciers de TTE couvriront les sujets de l'heure et les tendances clés qui façonneront le paysage de la technologie du voyage pour 2014 et au-delà.

Prenant place les 4 et 5 février 2014 au Earl's Court 2 de Londres, l'événement se concentrera sur un forum pour l'industrie dans lequel seront partagées les meilleures pratiques, l'amélioration de l'expérience des voyageurs ainsi que l'augmentation de l'efficacité de l'entreprise et de ses revenus. Pour tous ceux travaillant dans l'industrie du voyage et désirant exploiter la puissance de la technologie afin de transformer l'entreprise, il s'agit d'un événement auquel les professionnels de l'industrie du voyage devraient se faire une priorité d'assister.

Présentant des interventions riches en éléments de réflexion, des débats d'experts de l'industrie, des études de cas pratiques, des cours de maîtrise en achats et des événements interactifs, le programme de la conférence de Travel Technology Europe est rempli d'activités de grande envergure parmi lesquelles naviguer pour toute personne dont ce serait la première visite. Voici mes choix favoris de sessions auxquelles tout professionnel devrait assister s'il souhaite prendre les mesures nécessaires à la transformation de leur entreprise grâce à la technologie.

Feuille de route de voyage technologique

Mercredi le 5 février 2014 - 22h15 à 23h10

Un agent de voyage en ligne (OTA), organisateur de voyage et un spécialiste en technologie du voyage spéculeront sur les tendances des prochaines années.

La révolution de la technologie portable

Mercredi le 5 février 2014 - 13h15 à 14h10

Les lunettes Google représentent le summum du gadget qui seront bientôt présents sur le marché, ajoutant de la technologie à un vêtement ou un accessoire autrement sans vie. Apple a aussi annoncé l'arrivée de son iWatch. Est-ce que ces gadgets pourront trouver des applications dans le domaine du voyage ou ne seront-ils que des articles inutiles ?

Mieux vendre

Mardi le 4 février 2014 - 14h45 à 15h40

Cette session s'inspirera de différentes méthodes pour faire plus d'argent sur l'internet. Des experts partageront leurs histoires de succès en vente incitative et en vente croisée et faire de l'argent sur plus que de simples transactions et comment la technologie les a aidé à y arriver.

Gagner une efficacité d'économie par l'entremise de la technologie

Mercredi le 5 février 2014 - 14h45 à 15h45

Les marges très serrées de la gestion des entreprises de voyage se doivent d'augmenter leur efficacité et de réduire leurs coûts d'exploitation afin de demeurer compétitifs et rentables. Comment votre entreprise gestion de voyages de taille moyenne travaille-t-elle de façon intelligente en utilisant mieux la technologie pour aider à réduire les coûts et améliorer le service à la clientèle ?

Pour tous ceux qui travaillent dans le domaine de la technologie du voyage et qui désirent améliorer leur présence en ligne, augmenter leurs ventes ou convertir les navigateurs en consommateurs, les sessions mentionnées plus haut constituent un excellent endroit par où commencer. Avec plus de 4000 visiteurs attendus au Earls Court 2 pour cet événement de 2 jours, je veux tous vous encourager à vous y inscrire tôt et à planifier à l'avance afin de vous assurer de tirer le meilleur parti de votre visite. Rendez-vous en 2014.

Travel Technologie Europe se déroulera les 4 et 5 février 2014 au Earls Court 2 de Londres.

Pour en connaître plus sur les avantages d'une participation en tant que visiteur et pour vous y inscrire, veuillez visiter le :

www.traveltechnologyeurope.com.

Sarina Patel, responsable de l'événement, Travel Technology Europe

Date: 2013-12-02

Article link:

<http://www.tourism-review.fr/profiter-des-avantages-de-travel-technology-en-europe-news3952>