ÉTUDE: LE SUJET PRINCIPAL DES PUBLICATIONS SUR FACEBOOK EST LE SUJET DU VOYAGE

Le voyage occupe une position dominante dans nos vies sociales, et surtout dans les médias sociaux, que nous utilisons afin de rester en contact avec nos connaissances. Une récente étude sur des utilisateurs de Facebook qui ont été en vacances au cours de la dernière année démontre que le thème dominant de leurs publications est le voyage.

Facebook a aussi démontré que, selon les résultats de leur enquête, sur 3000 utilisateurs dont les activités étaient surveillées, **42% des histories qu'ils avaient publiées consistaient à des photos qu'ils avaient prises durant leur récente vacance**, ou à leur projet de partir bientôt en vacances.

Cette étude a aussi fait ressortir le fait que plus de la moitié des utilisateurs considèrent que les publications sur le voyage sont parmi les 3 types de publications les plus importantes. Les publications sur les animaux domestiques, la vie familiale, les bébés et même les mariages sont considérés comme étant moins importantes que celles sur le voyage.

Les statistiques indiquent que, lorsque l'on ne voyage pas, et que l'on n'a pas l'intention de voyager dans un avenir proche, on a recours à ce géant des medias sociaux. Les résultats indiquent que 83% des utilisateurs s'amusent à regarder les photos des voyages qui ont été publiées par leurs amis et par leurs familiers, même quand ils n'ont pas l'intention de s'inspirer et d'organiser des vacances !

Plus de la moitié des personnes qui ont participé au sondage ont affirmé que c'est à cause de Facebook qu'ils ont rêvé des vacances à un moment où les vacances n'étaient pas prévues.

Facebook a aussi émergé comme étant le compagnon d'informations des personnes qui préparent les valises pour un voyage, ou des personnes qui souhaitent réserver un taxi pour aller à l'aéroport. **97 % des personnes qui ont participé au sondage ont cherché des informations sur, par exemple, la météo, les astuces de voyage, les tarifs et les actualités sur cette plate-forme des médias.**

Un autre fait qui a été dévoilé par cette étude est que 91% de ceux qui ont participé au sondage acceptent le fait qu'ils ont été incapables de se dissocier des medias sociaux, même quand ils étaient en vacances, et qu'ils sentaient le besoin de suivre les mises à jour de Facebook au moins 2 fois par jour. Même s'ils arrivent à s'éloigner de Facebook durant leur vacance, la première chose que 99% des utilisateurs font après leur retour est publier des histories sur leur escapade. 32% de ceux-ci sont même incapables d'attendre d'être rentrés à la maison pour faire cela; ils le font immédiatement, à l'aéroport.

Date: 2013-12-16

Article link:
https://www.tourism-review.fr/le-voyage-est-le-domaine-principal-des-interets-des-utilisateurs-de-fac

ebook-news3961