

LES MALDIVES DE PLUS EN PLUS POPULAIRES



Les touristes sont de plus en plus nombreux aux Maldives, et des agences de voyage locales, comme la jeune et dynamique Secret Paradise, pensent qu'elles peuvent non seulement comprendre ce qui attire les gens vers ces îles, mais également les aider à connaître les vraies Maldives lors de leur séjour. Les statistiques montrent que le nombre de touristes a augmenté de 11,9 % fin mai, pour un total d'un demi-million de personnes. 27 % d'entre eux étaient chinois (un nouveau marché qui apprécie la tranquillité de l'endroit) et 48,3 % étaient européens. Beaucoup viennent pour admirer la beauté des îles et d'autres viennent pour se reposer et se relaxer, avec en tête l'idée - aisément compréhensible - que les stations balnéaires sont l'endroit parfait pour se reposer sur la plage et ne rien faire de particulier. Mais certains sentent que les Maldives ont plus à offrir que ces stéréotypes, qu'il y a une culture extraordinaire à découvrir, et une qualité de vie à laquelle les touristes commencent à être sensibles.

Des opérateurs modernes et connaisseurs, comme Ruth Franklin (directeur des ventes chez Modern Paradise) s'inspirent de cet intérêt grandissant pour proposer des expériences touristiques inédites.

C'est le mélange entre une culture unique et luxuriante et les multiples opportunités de pratiquer la plongée sous-marine qui, pour la nouvelle agence de voyage Secret Paradise, explique la popularité confirmée de ces îles comme destination touristique ; les visiteurs comprennent qu'il y a beaucoup plus de choses à découvrir que des stations balnéaires et la capitale, et les commerces locaux font de leur mieux pour satisfaire leurs besoins. La culture locale joue un grand rôle dans ces nouvelles expériences, et Miss Franklin aime voir les visiteurs interagir avec les maldiviens, prendre des leçons d'artisanat ou de cuisine, manger avec des familles plutôt que de rester à l'hôtel et d'aller au restaurant. Le nombre d'options de logement enregistrées était de 460 fin mai, dont certaines alternatives intéressantes aux 105 hôtels de luxe que l'agence recommande d'habitude. Le concept de « l'île d'hôtes », autorisé par le gouvernement et très bien accueilli par le tout jeune marché chinois, permet de développer des îles pour accueillir les touristes, en suivant le modèle des maisons d'hôtes au contact de la communauté locale.

Miss Franklin et son agence démontrent le potentiel des Maldives en organisant des tours guidés mais aventureux et des forfaits plongée. Selon eux, « les plages blanches idylliques, les lagons turquoise et les barrières de corail remplies de faune et de flore marines devraient être à la portée de tous les portefeuilles », et ils proposent des séjours de tailles diverses et aux objectifs variés pour permettre aux touristes d'avoir une expérience inoubliable dans cet environnement. Le respect des cultures et des mœurs locales (obéir aux codes vestimentaires par exemple) est assuré afin de préserver l'identité et la nature des Maldives.

La popularité de ces îles ne cesse d'augmenter, et des compagnies locales ainsi que des fournisseurs d'hébergement font en sorte que les visiteurs voient la beauté de l'archipel.

Les Maldives sont tout simplement une destination très diversifiée qui peut offrir beaucoup aux touristes et ne cesse de se diversifier et de se rendre plus facilement accessible. Beaucoup de visiteurs asiatiques ou européens veulent en voir les merveilles, et un opérateur comme Secret Paradise a pour objectif de les aider de la meilleure manière possible à découvrir les Maldives.

Date: 2014-10-20

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/secret-paradise-est-une-vitrine-pour-la-popularite-grandissante-des-maldives-news4285>