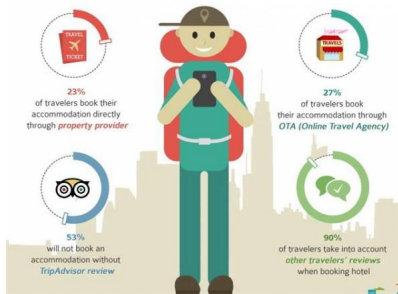


INFOGRAPHIE: IMPACT DES TECHNOLOGIES SUR LES VOYAGEURS



Smartphones, tablettes et ordinateurs portables sont de plus en plus utilisés pour tous les aspects de la planification de voyage, de la recherche et de réservation, jusqu'aux commentaires post-voyage. Cela propose des opportunités de croissance fantastiques pour les acteurs de l'industrie car elles leur donnent la possibilité de s'engager avec les clients actuels et potentiels.

Avec une large utilisation de l'Internet par l'intermédiaire d'ordinateurs de bureau et de plateformes mobiles, à tous les niveaux de l'expérience des voyageurs, les intervenants de voyages et de l'industrie de l'hospitalité s'adaptent des stratégies nouvelles de commercialisation. Les entreprises touristiques cherchent à utiliser les dernières tendances, comme par exemple une nette réorientation vers la réservation mobile, afin de maximiser leur avantage concurrentiel.

Tourism Review : l'infographie révèle les principales conclusions sur la technologie que influent le plus les voyageurs:

http://www.tourism-review.com/infographics/tech_influence.jpg

Date: 2014-12-08

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/comment-la-technologie-influence-le-comportement-des-voyageurs-news4357>