

LE GOUVERNEMENT DE LA GRECE SYRIZA APORTE DES CHANGEMENTS DANS LE TOURISME



Avant sa victoire le 25 Janvier, le nouveau Premier ministre de la Grèce a parlé des réformes que son parti, Syriza, veut appliquer en ce qui concerne le tourisme grec. Selon Alexis Tsipras, le PM, le tourisme est l'un des piliers de la reconstruction économique du pays.

Le tourisme sera régi par un nouveau super-ministère - le ministère des finances, des infrastructures, du transport maritime et du tourisme. L'importance de l'industrie du tourisme représente une part importante de l'économie de la Grèce (17% du PIB) et par conséquent le parti de gauche Syriza avait déjà émis de nouvelles propositions de mesures au cours de la campagne électorale.

Un de ces plans est de soutenir les petites et moyennes entreprises qui apportent des services liés au tourisme. C'est l'un des principaux points du programme de Syriza. Cela signifie que la réduction du rôle des grands complexes hôteliers «tout inclus». Ces stations, avec une présence significative dans l'Attique et le Péloponnèse, ont été populaires parmi les touristes qui paient les coûts à l'avance et ne sont pas attirés par les restaurants locaux et les fournisseurs de services locaux. En tant que telles, les stations sont une énorme catastrophe pour les petites entreprises locales.

M. Tsipras a déclaré: «Nous ne voulons pas de poursuivre le modèle saturé actuel d'exploitation intensive du tourisme. (. . .) Pour nous, le tourisme est essentiellement une question de communautés locales qui vivent et respirent avec ce tourisme. ».

Les complexes hôteliers «tout inclus» ont pris de l'ampleur après la crise de 2008. Selon les estimations de SETE, la Confédération du tourisme grec, les prix des aliments de consommation et des boissons dans les stations retiennent € 250 000 000 par an des caisses des petits restaurants, bars et cafés. L'accent est mis sur les petites entreprises et le tourisme local pourrait passer par une réduction de la TVA ou un ajustement des dettes de ces petites entreprises touristiques.

Toujours selon SETE, 210 hôtels de la catégorie 4 étoiles et 5 étoiles (représentant 2,2% de tous les hôtels en Grèce) ont vendus 54 705 chambres dans en tout compris au cours de l'été 2014.

Un autre point sur le nouveau plan est l'écologie. Le parti veut mettre l'accent sur le patrimoine naturel grec. «Notre environnement naturel incomparable est un avantage concurrentiel», a déclaré M. Tsipras. L'écotourisme serait quelque chose qui pourrait se développer avec le tourisme médical et culturel pour prolonger la saison touristique.

En matière de transport, le parti Syriza a examiné la création d'une compagnie de ferry publique, la réintroduction d'une compagnie aérienne nationale et l'établissement d'un système de transport intermodal en Grèce.

La Grèce doit rembourser € 240 000 000 000 de prêts. En 2014, le pays a accueilli quelque 21,5 millions de visiteurs (+ 20%) avec des recettes attendues de 14 milliards d'euros.

Date: 2015-02-09

Article link:

<http://www.tourism-review.fr/les-nouveaux-plans-du-gouvernement-grec-syriza-changent-la-donne-dans-le-tourisme-news4430>