

LE TOURISME NUMÉRIQUE - EN APPRENDRE SUR LE VOYAGEUR NUMÉRIQUE



LE PROGRAMME

Le secteur du tourisme a été fondamentalement reconstruit avec les réseaux sociaux, les mobiles et les stratégies de commerce en ligne au cours des dix dernières années.

Le succès dans cet écosystème numérique demande que les spécialistes du marketing comprennent ces nouvelles dynamiques et les technologies sous-jacentes qui transforment le monde des affaires en modifiant considérablement la façon dont les gens communiquent, collaborent, créent, partagent l'information, achètent et font d'autres transactions.

Le Tourisme Numérique acclimatera les étudiants aux voyages numériques en 2014 en les exposant à des études de cas dynamiques et directions de pensées, des expériences pratiques, des stratégies d'affaires numériques, des techniques, des outils, des plateformes et des IRC qui conduisent la révolution numérique et qui aident les chefs d'entreprises à identifier et à adopter les occasions actuelles et futures pour rejoindre, engager avec, et apprendre des clients. Le programme sera livré sur 4 jours par des professeurs d'expérience et des conférenciers du milieu, et inclura des ateliers pratiques, du contenu innovateur et des événements de réseautage avec des cadres supérieurs de l'industrie du tourisme en Espagne.

Objectifs du programme

- Comprendre le « touriste numérique » et savoir comment être efficaces en développant de nouvelles stratégies de marketing.
- Comprendre les principales techniques numériques (médias payants, mobiles, médias sociaux, contenu, écouter...) et les « meilleures pratiques » dans le secteur du tourisme.
- Comprendre les conducteurs de plans stratégiques numériques et identifier les opportunités dans une entreprise de tourisme.
- Définir un tableau de bord des affaires de tourisme numérique, d'objectifs réalistes et de résultats attendus, et donner la priorité de stratégie aux IRC.

Le cours est conçu pour:

- **Les cadres de marketing et de développement des affaires dans le secteur du tourisme**, pour élargir leurs points de vue, prendre une perspective globale, et/ou explorer d'autres domaines ou technologies dans le secteur.
- **Les fonctionnaires publics dans le domaine du tourisme**, pour voir le climat du tourisme dans les pays les plus avancés et identifier les stratégies les plus efficaces.
- **Les entrepreneurs** dans l'industrie du tourisme.

Quand : Le programme aura lieu du 14 au 17 avril 2015.

Où : Notre campus à Madrid, en Espagne.

Prix : 4.800 €

Témoignages :

Natalia Bayona - Gestionnaire du tourisme de loisir à ProColombia

Le programme de Tourisme Numérique à IE m'a permis de développer la stratégie pour faire la promotion de la Colombie comme destination touristique, en étudiant les meilleures pratiques dans le secteur, comme l'utilisation des mégadonnées, des habitudes des consommateurs grâce aux téléphones cellulaires, et ainsi de suite... Il n'y a aucun doute que le travail de la faculté, avec leur capacité à mesurer le retour sur les investissements dans le marché numérique, m'a équipée avec des outils précieux pour mieux définir la stratégie numérique aux voyagistes et aux agences de voyages avec ProColombia tous les jours. Au cours de la semaine que j'ai passée à IE à Madrid, je suis tombée amoureuse de l'université, surtout de sa concentration sur l'entrepreneuriat, l'innovation et la créativité. Ceci m'a aidée à décider d'y faire une maîtrise en administration 5 mois plus tard.

Kevin Sigliano - Directeur du programme Le Tourisme Numérique et partenaire de Territorio Creativo

« Le nouveau consommateur voyageur devient extrêmement numérique à chaque étape de son expérience (rêver, planifier, réserver, sentir, partager, critiquer). Plus de 50 % des utilisateurs d'internet et des voyageurs sont inspirés en regardant des photos et des commentaires en ligne. Les campagnes de médias payants pour les compagnies de voyage ont le meilleur taux de conversion aux médias sociaux. De plus, plus de 70 % des voyageurs numériques regardent des vidéos et des opinions avant de prendre leur décision. Ces tendances, entre autres, signifient que les entreprises de voyage avec des stratégies numériques centrées sur les clients ont une unique chance de comprendre, de construire, de viabiliser et de vendre plus efficacement aux consommateurs branchés.

Ceux qui sont intéressés par le secteur du tourisme seront impressionnés par le nouveau cours de **Tourisme Numérique** offert à IE. L'expertise des professionnels du tourisme et d'experts numériques, et la vision de SEGITTUR ont été la clef de la conception du cours. Le cours fournira le bon mélange d'innovation, de cas pratiques, d'analyses et de méthodologies. Le cours poursuit une expérience pédagogique où l'apprentissage et le réseautage sont irrésistibles. L'Espagne est le parfait hôte pour ce genre de programme, puisqu'il s'agit du lieu de naissance d'UNWTO, de FITUR, et de certains des plus grands joueurs du secteur du tourisme. »

Pour plus d'information, s'il vous plaît contactez :

Karolina Cintrón

Directrice des programmes internationaux

IE Business School - Formation de cadres

karolina.cintron@ie.edu

Tél. direct : +34 91 568 96 69

Tél. principal : +34 91 568 96 00

Date: 2015-03-30

Article link: <https://www.tourism-review.fr/le-tourisme-numrique-programme-de-formation-news4496>