

GOOGLE FAIT L'ESSAI D'UNE FONCTIONNALITÉ DE RÉSERVATION D'HÔTEL INSTANTANÉE



Les rumeurs ont fait les rondes pendant un bon moment. Maintenant, le géant du moteur de recherche Google a présenté sa fonction de réservation instantanée. Google effectue des betas tests de cette nouvelle fonctionnalité qui permet aux voyageurs aux États-Unis de réserver une chambre d'hôtel sans quitter la page de recherche.

Jusqu'à présent, les voyageurs étaient redirigés vers le site Web respectif de l'agence d'hôtel ou de voyage pour la réservation. Depuis juillet, les clients aux États-Unis peuvent directement réserver leurs chambres d'hôtel via le moteur de recherche (Google.com/hotels), faisant usage de la fonction de réservation instantanée nouvellement introduite, qui avait aussi été lancée par Tripadvisor récemment.

Au lieu de simplement fournir des résultats pour un hôtel particulier, la page de recherche contient les taux de sites populaires tels que Hotwire.com, Booking.com et Hotels.com, ainsi que les taux de l'hôtel lui-même.

Lorsqu'une réservation est faite directement avec l'hôtel, cependant, au lieu d'être redirigé vers le site Web de la propriété, les utilisateurs complètent la réservation - les dates, les tarifs et le paiement - sur la page Google, pour une expérience de réservation plus pratique.

La nouvelle fonctionnalité a été lancée en partenariat avec la compagnie de technologie de voyage Sabre. Pour les voyageurs, cela a été présenté comme étant plus pratique, car ça élimine la nécessité de quitter le site et de naviguer différentes pages Web. Pour les hôtels, le nouveau service réduit le «taux d'abandon», communément vu lorsque les consommateurs doivent changer de site pour compléter une transaction, dit Sabre.

Ce qui sera considéré une grande commodité pour les clients ne sera peut-être pas si bien reçu par les agences de voyage en ligne. Par cette nouvelle introduction on voit Google se placer sur le marché du voyage en ligne en tant que concurrence directe aux services tels qu'Expedia ou Booking.com (Priceline), même si les agences de voyage en ligne contribuent à environ 5 pour cent du chiffre d'affaires publicitaire du moteur de recherche.

Il est encore à déterminer si Google a l'intention d'augmenter encore son emprise sur le marché avec cette nouvelle fonction, qui a mené à de sévères critiques dans le passé.

Date: 2015-08-10

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/nouvelle-fonction-de-google-de-reserver-leur-hotel-news4672>