

LE MARCHÉ DE VOYAGE SORTANT CHINOIS : PASSÉ, PRÉSENT, ET FUTUR



Le nombre de touristes chinois sortants atteindra 174 millions en 4 ans, avec un énorme pouvoir d'achat de 264 milliards USD. L'année dernière plus de 107 millions de Chinois ont voyagé à l'étranger, une hausse de 20 pour cent par rapport à l'an 2013.

L'amour qu'ont les Chinois pour le voyage est incroyable. Après deux décennies de croissance à deux chiffres rapide, la Chine est devenue l'un des plus importants marchés sources de voyages à

l'étranger. Environ 80 pour cent des voyages à l'étranger des Chinois aujourd'hui sont des voyages de vacances.

Les voyageurs internationaux chinois ont tendance à être plus jeunes et plus riches, avec des opinions indépendantes et une connaissance du high-tech. Le marché sortant chinois en plein essor est soutenu par les millénaires soi-disant versés en technologie et âgés de 18 à 35 ans.

Tourism Review, en association avec le Global Tourism Economy Forum (Le Forum sur L'Économie et le Tourisme Mondial), avec une connaissance complète de l'énorme marché de voyage chinois, apporte les plus récentes données sur le marché de voyage sortant chinois sous populaire forme d'infographique :

http://www.tourism-review.com/infographics/gtef_outbound_china.jpg

Date: 2015-09-07

Article link: <https://www.tourism-review.fr/infographique-voyage-chinois-sortant-news4709>