

LES MILLÉNAUX AMÉRICAINS DEVIENNENT PLUS AVENTUREUX



Les milléniaux américains sont plus aventureux, et cela a influencé la façon dont les Américains choisissent leurs destinations de voyage.

Selon des statistiques fournies par la Société américaine des agents de voyage (ASTA en anglais), le nombre de voyageurs qui visitent des pays étrangers, après un laps de temps de 17 ans, est maintenant de 12 millions de plus.

En 2000, 26 millions de touristes américains ont visité un autre pays. L'an dernier, ce nombre était de 38 millions, soit presque la population totale du Canada voisin.

«Les Américains deviennent plus ouverts d'esprit», a déclaré Zane Kerby, président et PDG de l'ASTA. «Ils montent dans des avions et vont dans des endroits éloignés en Occident.»

Au total, les Américains ont dépensé 145 milliards \$ US en territoire étranger en 2017, doublant le montant de 2000. Par voyageur, les dépenses atteignent près de 4000 \$ US.

Selon l'analyse de l'ASTA, le profil du touriste a également changé, passant d'un homme de 45 ans qui planifie les choses 86 jours en avance à la femme qui s'organise 105 jours avant le départ.

Kerby déclare aussi que «les milléniaux américains sont la toute première génération qui, au lieu de vouloir voir quelque chose de nouveau, veulent faire quelque chose de nouveau.» Toutefois, la volonté de cette génération d'expérimenter quelque chose de différent n'a pas encore été reflétée dans un changement drastique. Pour 64 % de touristes américains, le loisir est encore une des principales raisons de prendre des vacances; 59 % ont répondu que la famille est ce qui importe le plus de nos jours.

Date: 2018-11-12

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/les-milléniaux-américains-cherchent-des-experiences-aventure-news10819>