

INDUSTRIE ALLEMANDE DU TOURISME : RUEE ATTENDUE



Pendant longtemps, les vacances sur les balcons ont semblé être la seule option en raison de la pandémie de coronavirus. Mais selon les experts en voyages, le tourisme peut bientôt redémarrer, du moins en Allemagne. Une forte ruée est attendue et pas seulement dans les régions côtières.

Les signaux pour des vacances d'été entre Rügen et Garmisch-Partenkirchen sont positifs. Les ministres de l'économie des Länder font tout leur possible pour ouvrir l'industrie du tourisme à l'échelle nationale du 9 au 22 mai. Pour les hôtels et les chambres d'hôtes, une ouverture est prévue jusqu'à la fin du mois de mai. Mais tous les vacanciers ne trouveront pas forcément le logement de leurs rêves. En raison de la pandémie, il ne devrait pas y avoir trop de place dans les hébergements ou les restaurants. Sans restrictions, le tourisme ne sera pas possible, du moins cette année.

Les vacanciers qui ont déjà fait leurs réservations ne devraient pas avoir de problèmes. Mais aujourd'hui, les voyagistes anticipent une ruée vers l'Allemagne. Les appartements et les hôtels de vacances sur les côtes allemandes et dans les Préalpes ont été réservés en grande partie pendant la saison estivale. La réduction des capacités ne fait qu'aggraver la situation. Les experts prévoient également que la situation actuelle profitera à de nombreux hébergements situés dans des régions qui étaient auparavant négligées.

Plus de service de chambre possible pour les hôtels

"Si les hôtels et les clubs de vacances doivent limiter leurs capacités, il se peut qu'il y ait parfois une pénurie. Mais en fin de compte, nous devons attendre les besoins spécifiques des différents pays", explique un porte-parole de Tui. La tendance devrait se diriger vers la côte en été. Les clients de Tui ne devront pas s'attendre à des suppléments de prix en raison des coûts plus élevés des mesures de sécurité. "Il n'y aura pas de surcharge due au coronavirus", a ajouté le porte-parole. Cependant, il a également noté que "lorsque tout est réservé, les prix dans le système de réservation augmentent automatiquement. C'est tout à fait normal et cela est lié à l'offre et à la demande".

Pour l'instant, les buffets seront évités. Un fonctionnement par roulement pendant les repas ou un service de chambre accru sont envisageables. En fin de compte, chaque hôtel doit décider en fonction de sa taille et de ses caractéristiques.

Campings et maisons de vacances déjà réservés

L'Association allemande du tourisme (DTV) constate aujourd'hui une augmentation des demandes de réservation, notamment pour les appartements et les maisons de vacances. Compte tenu des signes de reprise des voyages en Allemagne, ce nombre devrait maintenant augmenter de manière significative, déclare le directeur général de la DTV, Norbert Kunz. "Nous supposons que les gens voudront utiliser cette liberté retrouvée après cette période difficile". Il est important que les voyageurs puissent faire confiance à des réglementations et des normes de protection uniformes à l'échelle nationale.

L'association des campeurs s'attend à une forte demande, en particulier pour les mois d'été de juillet

et août. "Nous recommandons aux campeurs de passer à d'autres périodes si possible et de réserver leurs voyages à l'avance le plus tôt possible", déclare Christian Günther, directeur général de l'Association fédérale de l'industrie du camping en Allemagne. Dans certains cas, des difficultés peuvent survenir en raison des restrictions imposées. "Avec 50% de capacité comme en Basse-Saxe à partir du 11 mai, on peut supposer que les capacités ne seront pas suffisantes". Günther n'exclut pas des augmentations de prix dues aux coûts des mesures de protection.

Les touristes ne sont pas seulement attirés par la côte

L'augmentation du nombre de visiteurs n'est pas seulement attendue dans les régions côtières. Les régions touristiques de Bavière, par exemple, se préparent déjà à recevoir un nombre élevé de réservations. Le 30 mai, les hôtels bavarois devraient pouvoir rouvrir, selon les plans du gouvernement.

La protection sanitaire jouera bien sûr un rôle central dans la prochaine saison de vacances. L'association berlinoise des hôtels et restaurants Dehoga a formulé quelques suggestions à cet égard. Par exemple, dans les restaurants, la durée du séjour des clients peut être limitée, selon les documents que l'association a mis en ligne comme liste de conseils pour les entreprises. En outre, l'offre de nourriture devrait être réduite.

Menus numériques et limite personnelle dans les saunas

Au lieu de feuilleter les menus, les entreprises pourraient les rendre téléchargeables sous forme numérique, de sorte que les clients puissent choisir un repas sur leur téléphone portable. Cela réduit le nombre d'articles que les autres invités pourraient toucher. Une protection spéciale est particulièrement nécessaire dans le domaine du bien-être. Le nombre de personnes par sauna sera probablement limité.

Dans le Mecklembourg-Poméranie-Occidentale, les autorités sanitaires se préparent à accueillir un nombre croissant de visiteurs. En cas de nouvelles infections, les autorités veulent pouvoir retrouver rapidement et en toute sécurité les contacts des personnes concernées. À cette fin, les coordonnées doivent être laissées avec chaque réservation de chambre et commande de table.

L'industrie du tourisme est préparée selon une enquête

Selon une enquête actuelle menée par la Chambre de commerce et d'industrie allemande, une entreprise sur deux et quatre hôtels sur cinq du secteur peuvent démarrer rapidement. Cela vaut pour une période allant de "immédiatement" à "une à deux semaines", comme il ressort d'une analyse préliminaire de l'enquête.

Le président du DIHK, Eric Schweitzer, a toutefois mis en avant les attentes élevées d'une reprise rapide de l'industrie : "Entrer dans le redémarrage ne signifie pas que les entreprises peuvent redémarrer sans restrictions après presque deux mois d'arrêt". En raison de l'amélioration de la protection de la santé, des efforts supplémentaires seront nécessaires et il y aura des coûts plus élevés et, en même temps, moins de ventes pendant une période plus longue.

Date: 2020-05-11

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/tourisme-en-allemande-une-reprise-rapide-est-attendue-news11526>