

DESTINATION DE TOURISME NOIR: DACHAU GAGNE DES MILLIONS AVEC LE TOURISME



De nombreux endroits à travers le monde sont devenus des destinations de tourisme noir. Ce sont des sites qui commémorent et se souviennent des catastrophes et des atrocités. Le dénominateur commun est le fait que des gens sont morts ici dans des situations non naturelles.

Ce phénomène devient de plus en plus populaire chaque année. L'un des meilleurs exemples d'une telle destination est sans aucun doute les camps de concentration nazis. Auschwitz est le premier qui vient à l'esprit de la plupart des gens, mais un autre est Dachau en Allemagne.

Le tourisme comme facteur économique pour Dachau

En effet, le tourisme est un facteur économique majeur pour la ville de Dachau. Cela a été révélé par une étude menée par l'Institut économique allemand du tourisme de l'Université de Munich concernant les chiffres du tourisme de la ville en 2019.

Selon les recherches, environ 2 millions de touristes sont venus à Dachau en 2019. Environ la moitié d'entre eux ont visité le mémorial du camp de concentration et la durée moyenne de séjour était de 2,3 jours.

Le chiffre d'affaires global du tourisme s'est élevé à 76,3 millions d'euros. Selon l'étude, cependant, ce n'est pas seulement l'industrie hôtelière qui a attiré les visiteurs, mais aussi d'autres parties prenantes - boulangers, bouchers, brasseries et bien d'autres.

Limitations de destination de tourisme noir

Quelles sont les limites de Dachau en tant que destination touristique? Selon l'étude, la plupart des touristes qui ont visité la ville ne passent pas la nuit dans un hôtel, mais chez leurs amis. Le nombre estimé de ces séjours est d'environ 200 000 par an.

En revanche, seuls 162 000 touristes environ se sont enregistrés dans les hôtels en 2019. Pour cette raison, Dachau travaille principalement sur son infrastructure touristique, mais travaille également sur le segment des «parents et connaissances», car les clients suivent les recommandations des hôtes.

En outre, selon l'étude, une étude de marché en cours est importante. Enfin, les chercheurs ont recommandé à Dachau de lancer une «offensive de qualité», c'est-à-dire de ne pas se vendre en dessous de leur valeur.

Et qui sait, peut-être que si Dachau poursuit sa croissance et son développement touristique, elle pourrait non seulement être considérée comme une destination de tourisme noir de premier choix, mais aussi devenir une destination complète pour les visiteurs du monde entier.

Date: 2020-12-06

Article link: <https://www.tourism-review.fr/dachau-attire-des-millions-de-personnes-news11793>