

LE MARCHÉ DU MICE ALLEMAND A 2 SCÉNARIOS DE RÉCUPÉRATION EN MAIN



L'Institut Européen de l'Industrie MICE (EITW) a analysé les scénarios des effets de la crise du Covid-19 sur le marché du MICE en Allemagne. Selon l'institut, les réunions, les congrès et les événements se rétabliront de manière plus contenue ou plus dynamique en 2021, en fonction de la poursuite de l'infection et des facteurs économiques médicaux et sanitaires. Quelle que soit la vitesse, une chose est déjà claire: le marché évolue à la fois en termes d'offre et de demande.

Au printemps, EITW avait déjà développé plusieurs scénarios de reprise du marché du MICE après la pandémie. Ceux-ci ont maintenant été mis à jour sur la base des conclusions des derniers mois. Lequel des scénarios est le plus susceptible de se produire dépend de diverses variables, telles que le développement de vaccins ou la disponibilité de tests rapides de Covid-19.

Scénario 1

Sur la base du «confinement léger» de fin 2020, le scénario 1 suppose que le marché se remettra progressivement au printemps prochain, un peu plus fort en été, mais ne reviendra pas encore aux niveaux d'avant Covid-19. En termes de volumes, près de 40% des événements initialement prévus auraient lieu en 2021 avec environ 30% des participants initialement prévus.

Scénario 2

Le scénario 2 prédit une reprise plus lente et régulée à partir du printemps 2021 avec une croissance plus forte pas avant l'automne. Pendant toute l'année, seul un cinquième des événements prévus serait organisé avec seulement 15% des participants attendus. Il faut toutefois noter que ces valeurs se concentrent uniquement sur la présence physique des participants et n'incluent pas encore la pertinence croissante des formats virtuels ou hybrides.

Changements structurels

D'un point de vue purement quantitatif, selon les connaissances actuelles, la reprise du marché du MICE se prolongera au-delà de 2021. Cependant, un changement structurel qualitatif du marché a déjà commencé mais a été massivement accéléré par la pandémie.

La transformation numérique et la mégatendance de la durabilité créent des concepts innovants. La tendance aux événements hybrides et spatialement distribués continuera de croître. Les gens reviendront aux événements en face à face, mais dans la plupart des cas, ceux-ci seront virtuellement élargis et donc ouverts à de plus grandes communautés.

Et de nombreux fournisseurs de salles de conférence et de congrès réagissent déjà en conséquence. La moitié des centres d'événements, des hôtels de conférence et des lieux d'événements interrogés dans le cadre de l'étude EITW ont déclaré avoir investi dans la technologie des formats hybrides ou numériques en raison de la pandémie. L'autre moitié en était déjà équipée.

«En plus de l'infrastructure technique nécessaire, la conception optimale des expériences des participants sera encore plus importante à l'avenir. Les participants sur place et virtuels ont des

besoins très différents - il faut en tenir compte lors de la conception du contenu et de la stratégie d'un événement », déclare Matthias Schultze, directeur général du German Convention Bureau (GCB).

«Grâce à la compétence éprouvée en matière de mise en œuvre et aux diverses approches innovantes, les organisateurs d'événements allemands sont idéalement placés pour cela», a-t-il ajouté.

L'innovation plus importante que jamais

L'axe actuel et le prochain objectif du réseau d'innovation Future Meeting Space (Futur Espace de réunion), initié par le GCB et l'Institut Fraunhofer pour le génie industriel et l'organisation IAO, traite également de l'évolution du marché du MICE et du nouvel écosystème qui en découle.

Ces changements se sont accélérés pendant la pandémie. La tendance aux événements hybrides et numériques en est un excellent exemple, qui nécessite le développement de formats, de services et de modèles commerciaux durables et innovants.

L'innovation est plus importante que jamais pour la conception d'un paysage événementiel durable sur le marché du MICE.

L'objectif de l'ensemble du processus de recherche Future Meeting Space est d'analyser les défis du changement décrit, d'utiliser des scénarios réels, de développer des réunions hybrides et virtuelles, et ainsi de contribuer à assurer l'excellente position de l'Allemagne en tant que lieu de réunion et de congrès sur le long terme.

Date: 2020-12-21

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/analyse-du-marche-allemand-du-mice-et-de-sa-reprise-news11818>