

COMMENT EMPÊCHER LE BUZZ AUTOUR DE VOTRE ÉVÉNEMENT DE S'ESTOMPER EN 2021



La pandémie de Covid-19 a dû être la pire chose à arriver aux organisateurs d'événements aussi longtemps que quiconque vivant puisse s'en souvenir. Certains des plus grands événements au monde ont dû être annulés, reportés ou déplacés en ligne.

À première vue, ce dilemme est appelé à s'aggraver pour les organisateurs d'événements; car attirer l'attention des gens peut être difficile, mais la perdre est super facile. Reportez un spectacle d'une semaine et vous pouvez vous attendre à ce que le buzz s'éteigne - sans parler de ce qui se passe après des mois!

Heureusement, il existe au moins 3 stratégies que vous pouvez mettre en œuvre immédiatement pour vous aider à rester en contact avec vos parties prenantes. En fait, ils inciteront les visiteurs potentiels à attendre avec impatience la prochaine édition de votre événement.

Voici 3 façons de faire participer les parties prenantes et de les intéresser à votre événement.

Publication de contenu publicitaire et de relations publiques régulière et bien documentée

La première erreur que vous ne voulez pas faire avec votre stratégie de contenu est de commencer trop tard. N'importe quel jour après un mois de l'événement et vous courez le risque de perdre un peu de levier. Laissez donc à vos publications le temps de générer du buzz en les envoyant tôt.

Vous devez également effectuer des recherches approfondies avant de choisir une publication. Il est préférable de choisir des entreprises qui peuvent atteindre des clients potentiels de villes locales et internationales, et dans différentes langues également.

Pour trouver l'équilibre entre cohérence et engagement, vous devez créer un calendrier pour déterminer la fréquence à laquelle vous publiez et distribuez votre contenu. Cela peut varier en fonction de la capacité de votre marque, mais un article de blog et une couverture de presse par mois conviennent.

Tirez parti du marketing vidéo

Ce n'est pas un hasard si 85% des propriétaires d'entreprise utilisent le marketing vidéo pour rester en contact avec leurs clients. Rien n'engage mieux les gens que de courts clips vidéo de nos jours.

Pour obtenir le retour sur investissement maximal de vos stratégies de marketing vidéo, voici quelques conseils à suivre:

- Assurez-vous que chaque vidéo a un objectif spécifique, par exemple pour informer les prospects sur l'enregistrement anticipé
- Envoyez au moins une vidéo par mois
- Conservez chaque clip dans une durée maximale de 60 secondes

- Embauche des experts en référencement pour rendre vos vidéos consultables
- Utilisez des descriptions audio ou des transcriptions
- Assurez-vous que votre contenu vidéo reflète la perception publique positive de votre marque du début à la fin
- Utilisez toujours des caméras de haute qualité

Continuez à parler sur vos réseaux sociaux

La première règle pour que tout événement devienne tendance sur les réseaux sociaux est de créer un hashtag que tout le monde peut soutenir. Il n'est pas nécessaire que ce soit trop long. Cependant, il doit être unique et accrocheur.

Vous devez publier sur toutes vos plateformes de médias sociaux au moins une fois par jour en utilisant le hashtag. Cependant, essayez de faire suffisamment de recherches pour découvrir quelles plateformes hébergent la majorité des intervenants et des participants de votre événement. Cela vous permettra de hiérarchiser vos publications.

Même avec des publications promotionnelles, vous devez toujours encourager vos abonnés à commenter, aimer et partager.

Toutes les stratégies ci-dessus sont rentables et faciles à mettre en œuvre. La meilleure partie est que vous n'avez pas à gérer toutes les tâches vous-même. Un partenariat avec la bonne entreprise de médias vous permettra de mettre en œuvre ces stratégies et plus encore avec une efficacité maximale. L'objectif reste le même: créer un buzz sans fin autour de votre événement en 2021.

Vous pouvez commencer à amener vos visiteurs potentiels à bord tout de suite, pour plus de détails, [**veuillez contacter notre équipe maintenant.**](#)

Date: 2020-12-30

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/pour-dynamiser-votre-evenement-au-milieu-de-la-pandemie-news11824>