

QUE VEULENT LES VOYAGEURS D'AFFAIRES ET COMMENT LES ATTIRER ?



Le tourisme d'affaires évolue rapidement grâce à l'évolution du marché mondial et au développement de nouvelles technologies visant à améliorer l'expérience de voyage. Actuellement, la plupart des voyages d'affaires sont effectués par les milléniaux et la génération Z, et on s'attend à ce que d'ici 2025, ces groupes représentent environ 75% de la main-d'œuvre totale dans le monde avec un déplacement annuel moyen plus long que ces derniers temps (7,4 à 7,7 voyages par an). Ces évolutions constituent un véritable défi pour l'industrie, qui doit désormais s'adapter aux besoins de ce nouveau voyageur d'affaires si elle veut rester à flot dans les années à venir.

Étant donné que les voyageurs d'affaires sont habitués à voyager uniquement avec l'essentiel, leurs besoins sont complètement différents de ceux du voyageur conventionnel et peuvent généralement être classés en trois catégories: bien-être, expérience de voyage et innovation. Le tourisme d'affaires se développera considérablement s'il prend en compte chacune de ces catégories.

Besoin de bien-être

Une alimentation saine est essentielle pour surmonter le décalage horaire et vous aider à rester actif et énergique tout au long du voyage. Les hôtels et les événements doivent se concentrer sur le service d'aliments sains et de collations, afin que la santé du touriste soit garantie pendant le voyage et à long terme.

Un programme d'exercice est un bon moyen d'assurer le bien-être du voyageur d'affaires, qu'il préfère faire de l'exercice à l'intérieur, dans une salle de sport ou à l'extérieur. Lors de la planification, il est important de connaître toutes les options disponibles pour faire de l'exercice et de les aligner sur l'agenda du voyageur.

Rester hydraté est obligatoire, donc une bonne option est de transporter une bouteille d'eau réutilisable tout au long du voyage. Acheter régulièrement de l'eau peut représenter une dépense considérable, donc avoir un contenant réutilisable est une bonne alternative pour économiser de l'argent sans compromettre l'hydratation.

Besoin d'une expérience de voyage sans complications

Concevez des programmes de voyage fiables, car les touristes d'affaires perdent généralement beaucoup de temps dans les procédures et la vérification des passeports. Pour faciliter cela, plusieurs gouvernements ont mis en place un processus de validation précoce avec lequel les voyageurs d'affaires peuvent entrer rapidement, sans perdre de temps aux points de contrôle.

Offrez une assurance tant pour l'intégrité physique du voyageur que pour ses effets personnels. L'une des principales responsabilités d'une entreprise est de maintenir la sécurité du voyageur tout au long du voyage. Face à cette situation, les organisateurs d'hébergement et d'événements doivent démontrer qu'ils disposent des outils pour surveiller et protéger le voyageur, ainsi que ses bagages et autres biens de valeur.

Connectivité: tandis que les voyageurs d'affaires partent en déplacement pour des raisons

professionnelles, ils doivent tout de même rester en contact avec leurs proches, leurs collègues et leurs patrons. La principale forme de connectivité que l'hébergement et les événements peuvent offrir est le Wi-Fi gratuit, illimité et décentralisé dans toutes les zones dans lesquelles le voyageur se déplacera.

Avoir un bureau ou une salle préparé pour assister aux tâches professionnelles, en particulier lorsque le voyage d'affaires dure plusieurs jours et que le voyageur doit continuer à travailler à distance. Offrir un espace avec tout le confort nécessaire pour travailler est certainement un plus que de nombreuses entreprises prennent en compte lors de la réservation. Les besoins de cet espace de travail peuvent varier, mais ils comprennent généralement un bureau, une salle de conférence, une bonne connexion Internet et des fournitures de bureau, entre autres.

Des services exécutifs qui facilitent les voyages et permettent au voyageur de se concentrer uniquement sur son travail. Ces services comprennent la blanchisserie, le service d'étage, le transport, etc.

Loisirs et divertissements: même s'ils sont secondaires pour le tourisme d'affaires, le voyageur souhaite profiter de toutes les attractions que la destination peut offrir, allant des événements gastronomiques aux visites de la ville.

Besoin d'innovation

Des applications qui permettent de gérer tous les besoins du voyageur d'affaires sur une seule plateforme. Comme mentionné précédemment, ce profil touristique doit se concentrer uniquement sur leurs sujets professionnels; Par conséquent, il est de plus en plus courant de voir des applications pour la réservation d'un logement, l'enregistrement anticipé, la réservation d'événements, la gestion des horaires et bien d'autres choses. De même, lorsqu'il s'agit de voyages internationaux, de nombreux outils numériques fournissent des conseils sur les éléments linguistiques et culturels qui sont importants pour la destination.

Une connexion Internet à la pointe de la technologie. Alors qu'il était auparavant mentionné que le voyageur d'affaires a besoin d'une connexion Wi-Fi, il est également nécessaire que les hébergements et autres espaces offrent des services Internet de pointe, comme c'est le cas de la technologie 5G récemment lancée avec une vitesse de navigation plus rapide.

Les voyageurs d'affaires continuent d'exiger un traitement personnalisé au sein du secteur, notamment parce qu'ils ne partagent pas les mêmes besoins que les touristes traditionnels. Les statistiques montrent que plus l'expérience de voyage est bonne, plus ils sont disposés à recommencer à voyager, ce qui augmente également leur engagement envers l'entreprise pour laquelle ils travaillent.

De la même manière, lorsque les agences sont en charge des affaires quotidiennes, les voyageurs d'affaires ont une plus grande opportunité de se concentrer sur l'objet de leur voyage tout en améliorant leurs performances et leur apprentissage, qui est la vraie raison pour laquelle les entreprises envoient et financent ces voyages.

Date: 2021-01-18

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/voyageur-d-affaires-une-connexion-de-qualite-est-essentielle-news11838>