

TOURISME ALLEMAND: À QUOI S'ATTENDRE POUR LE FUTUR ?



La pandémie de Covid-19 a un effet sans précédent sur le monde tel que nous le connaissons. L'un des secteurs les plus touchés par la crise est le secteur du tourisme, qui compte ses pertes colossales au cours des deux derniers mois - y compris le tourisme allemand.

Le tourisme dans les pays en développement souffre de la même manière que le tourisme dans les pays développés. Un exemple de ce dernier est l'Allemagne, dont le secteur du tourisme a beaucoup souffert ces derniers mois. Et une question se pose: à quoi faut-il s'attendre en vue de l'avenir?

Pertes massives

Selon les premières estimations de l'Office fédéral de la statistique, le nombre total de nuitées a baissé de 40% par rapport à 2019 pour atteindre un creux record de 299 millions. C'est un coup dur pour le tourisme allemand qui, comme le secteur en général, a connu une croissance régulière et constante jusqu'à cette année.

Ce chiffre est le plus bas depuis le début de la collecte de données à cet égard en 1992. La diminution des revenus a également été énorme, car on estime que près de 40 milliards d'euros ont été perdus de mars à décembre de l'année dernière (plus de la moitié du revenu total).

Les interdictions temporaires de nuitée pour les voyageurs privés frappent durement les hôtels, les maisons d'hôtes et autres fournisseurs d'hébergement. Il y avait également un manque de voyageurs d'affaires et d'invités internationaux. En raison de la pandémie, plusieurs salons, conférences et autres événements ont dû être annulés.

Prévisions futures

À quoi ressemble l'avenir du tourisme allemand ? Selon le commissaire au tourisme du gouvernement fédéral, Thomas Bareiß, voyager au cours des deux ou trois prochains mois est très difficile à imaginer. Il a ajouté qu'il est peu probable qu'il soit possible de voyager pendant les vacances de Pâques et que les mois d'été pourraient apporter une percée, étant donné que la plupart des gens seront probablement vaccinés d'ici là.

De plus, les experts estiment que la phase de reprise du secteur touristique allemand, ainsi que du secteur mondial, durera au moins jusqu'à la fin de 2023. Dans ce contexte, les voyages en Europe se redresseront plus rapidement que les marchés étrangers et les voyages touristiques plus que les voyages d'affaires.

En général, cependant, les experts sont optimistes. L'Allemagne est toujours considérée comme l'une des meilleures destinations de voyage au monde et il y a un grand désir de vacances sans soucis parmi la population.

De plus, lors du choix d'une destination de voyage à l'avenir, la sécurité jouera un rôle encore plus important. Des enquêtes internationales ont montré que l'Allemagne est classée comme la destination de voyage la plus sûre au monde en termes de risque d'infection au coronavirus.

Ainsi, il est juste de supposer que le premier semestre de l'année suivra une tendance similaire à celle de la fin de 2020, mais par la suite, une croissance progressive est attendue avec les perspectives de reprise complète du secteur en 2023.

Date: 2021-01-18

Article link: <https://www.tourism-review.fr/tourisme-allemand-news11839>