

# LE TRAVAIL À DISTANCE MODIFIE LES MOTIFS DE DÉPLACEMENT



Au cours des dernières années, le voyage a connu un changement fondamental, induit par la flexibilité nouvelle du travail à distance ou du télétravail. D'abord, la machine à vapeur a permis de concevoir les premiers trains et bateaux, ce qui a contribué à créer le concept de destinations touristiques pour les plus privilégiés ; ensuite, l'automobile produite en série a rendu les voyages par la route accessible à tous, et enfin, les vols commerciaux ont permis

les voyages transfrontaliers, parmi beaucoup d'autres... alors, le travail à distance est-il à l'origine des nouvelles raisons de voyager ?

Zoom et d'autres applications de vidéoconférence sont les dernières innovations logicielles qui ont changé notre façon de voyager. Cependant, contrairement aux trains, aux bateaux, aux voitures et aux avions, ces applications de téléconférence nous ont non seulement permis de voyager plus vite, plus loin et de dépenser moins, mais elles nous ont également donné la possibilité de ne pas avoir à voyager pour des raisons professionnelles, ou de voyager n'importe quand et n'importe où, comme le font souvent les travailleurs à distance et leurs familles.

Les appels vidéo ont permis au travail à distance de transformer rapidement les motifs de déplacement (et même les déplacements transfrontaliers, qui commencent maintenant à se rétablir). Plus les logiciels et les innovations technologiques pour le télétravail apparaîtront, plus les politiques de travail à distance seront flexibles, notamment dans les nouvelles entreprises.

Une enquête menée par Airbnb dans six pays a révélé que les jeunes adultes (18-34 ans) passent le plus de temps en télétravail et sont aussi ceux qui ont le plus voyagé. D'autre part, les travailleurs à distance à temps plein sont plus susceptibles d'avoir entre 35 et 44 ans.

## Désir de voyager à nouveau

Airbnb pense que les voyages reviendront plus forts que jamais, mais pas comme en 2019. Les gens ont été isolés à un tel niveau et plus longtemps que jamais dans l'histoire, ils sont donc impatients de se retrouver. Airbnb s'attend à un changement significatif dans les voyages mondiaux, car les retrouvailles avec la famille, les amis ou les collègues de travail sont devenues plus importantes que jamais, tandis que les lignes qui séparent les voyages, le travail et la vie personnelle continuent de s'estomper :

## Voyages de loisirs

Les voyages d'affaires plus longs qui allient travail et plaisir feront partie de l'avenir, car les voyages sont moins organisés autour de vacances d'une semaine et plus autour de lieux où les gens veulent profiter d'expériences et travailler.

Selon l'enquête, le nombre de séjours de longue durée dans le cadre de voyages d'affaires a été multiplié par 2,5, et ces voyages (désormais plus de 28 nuits en moyenne) sont la catégorie qui a le plus augmenté en termes de durée pour le deuxième trimestre 2021.

## Utilité du Zoom et des appels vidéo

Zoom n'est peut-être pas aussi utile pour les voyages d'affaires, mais il est excellent pour les voyages en famille, et il facilite les longs séjours de week-end qui allient travail et plaisir. On peut s'attendre à ce que le travail à distance à temps partiel se développe à l'avenir.

Aux États-Unis, les week-ends prolongés sont en hausse : les week-ends en famille de 3 et 4 jours ont augmenté de 70 % entre le deuxième trimestre de 2019 et la même période en 2021.

### **Plus de réservations pour les longues vacances**

Les accords employeur-travailleur pour le télétravail offriront également aux particuliers la flexibilité nécessaire pour réserver des locations de vacances. Au cours des premier et deuxième trimestres de 2021, il y a eu plus de réservations de longs séjours en Floride qu'au cours de tout autre trimestre dans l'histoire d'Airbnb.

Les gens sont attirés par l'idée d'un voyage mêlant vie professionnelle et vie personnelle. Lorsque Airbnb a lancé son programme Live Anywhere(Vivez n'importe où) pour un an, plus de 300 000 personnes du monde entier ont posé leur candidature en trois semaines seulement.

### **Plus de voyages en famille**

À mesure que des amis chercheront à vivre ou à emménager ensemble, que des familles se réuniront et que des collègues de travail (qui travaillent à distance) apprendront à se connaître, les logements et les espaces exclusivement conçus pour eux se multiplieront.

De janvier à août, on constate une augmentation significative des réservations de grands hébergements (quatre chambres ou plus) et des nuits réservées pour des voyages en famille par rapport à janvier-août 2019.

En fin de compte, des technologies comme Zoom permettront aux travailleurs à distance d'avoir de plus en plus de flexibilité quant au moment et au lieu où ils travaillent et vivent. Les raisons de voyager ont changé.

Date: 2021-10-04

Article link: <https://www.tourism-review.fr/modification-des-motifs-de-voyage-news12198>