

GOOGLE LANCE RÉGULIÈREMENT DES INITIATIVES ÉCOLOGIQUES



Étant l'une des entreprises les plus importantes et les plus influentes au monde, Google a compris qu'elle était en mesure d'avoir un impact positif sur la société dans son ensemble.

Et c'est exactement ce que fait l'entreprise avec ses récentes initiatives écologiques, qui visent à créer un monde plus durable pour l'avenir.

Exposition des émissions de vol

L'initiative la plus récente remonte à début octobre, lorsque Google a annoncé qu'il allait afficher une estimation des émissions pour des vols concrets recherchés sur sa plateforme. C'est également le cas de sièges spécifiques dans l'avion lui-même.

En outre, les utilisateurs pourront comparer les résultats de la recherche et ainsi choisir le vol le plus durable du marché pour leur voyage.

Il convient également de noter que l'estimation n'est en aucun cas aléatoire, étant donné que les données disponibles proviennent de l'Agence européenne pour l'environnement (AEE) ainsi que de compagnies aériennes individuelles comme Lufthansa ou American Airlines.

Badges et itinéraires écologiques

Mais ce n'est pas tout de la part de Google. L'entreprise a également annoncé d'autres initiatives durables à la fin du mois de septembre.

Par exemple, Google a ajouté un "écobadge" pour les établissements d'hébergement qui ont respecté certaines normes de durabilité fondées sur une observation indépendante.

En outre, les mesures durables spécifiques des établissements d'hébergement seront affichées dans l'onglet "à propos". Google collabore avec des hôtels, des auberges et d'autres établissements du monde entier pour publier les informations les plus récentes et les plus pertinentes.

Outre ces écobadges, Google a également lancé une initiative selon laquelle ses cartes seront en mesure d'identifier les itinéraires écologiques qui garantiront un impact environnemental moindre dans les cas où il existe plusieurs options pour un voyage.

En outre, la société étend ses informations sur les vélos en libre-service à de nombreuses villes importantes dans le monde, dont New York et Taipei.

Alliance avec Travalyst et équipe spéciale

Il faut également noter que Google a entamé un partenariat avec Travalyst, une coalition qui promeut le tourisme durable dans le monde, et qui est dirigée par le Prince Harry, le Duc de Sussex. Google rejoint ainsi Booking.com, Skyscanner et bien d'autres.

En particulier, Google contribuera à la coalition avec une initiative verte qu'il a également lancée à titre individuel et que nous avons mentionnée plus haut - l'estimation des émissions dans les recherches de vols.

Enfin, Google a créé sa propre équipe d'experts qui travaillera exclusivement sur le thème des solutions de voyage durables. L'entreprise souhaite devenir un acteur important de la société et apporter de nouvelles idées et solutions pour un monde plus durable.

Date: 2021-10-11

Article link: <https://www.tourism-review.fr/initiatives-vertes-google-news12213>