

# UN ETE REUSSI NE SUFFIT PAS AU TOURISME ITALIEN DANS UN CONTEXTE DE CRISE DU COVID-19



L'industrie du tourisme dans le monde entier a beaucoup souffert au cours des deux derniers mois en raison de la pandémie de Covid-19. Cependant, certains pays ont ressenti les effets encore plus fortement, notamment ceux qui dépendent fortement du secteur du tourisme.

Le tourisme italien, par exemple, est crucial pour le budget du pays et, par conséquent, toutes les fermetures et restrictions ont mis le pays européen dans une situation très difficile. Mais quelle est la gravité de la situation ? Et des améliorations ont-elles été enregistrées pendant l'été ?

## **Une saison estivale positive ne suffit pas**

Selon les données de l'Observatoire de l'économie touristique des Chambres de commerce italiennes, les bons résultats de la période estivale pour le tourisme italien ne peuvent compenser les pertes subies par l'ensemble du secteur au cours de la première partie de l'année.

Globalement, la saison estivale a enregistré une reprise significative avec une augmentation moyenne des nuitées d'environ 30 % par rapport à 2020.

La tendance en juin et juillet a été importante (+ 40 %), tandis que la croissance s'est stabilisée en août (+ 22 %) et qu'une augmentation plus contenue est intervenue en septembre (+ 6 %).

En outre, entre juin et septembre, les établissements d'hébergement italiens ont vendu en moyenne 58 % des chambres disponibles, une amélioration significative par rapport à 2020 avec un pic en août où le taux d'occupation moyen a atteint 84 %.

Cependant, les neuf premiers mois de l'année ont enregistré une baisse de 40 % par rapport à l'année 2019 d'avant la crise et 2021 se clôturera donc avec une croissance limitée de + 2 %.

## **La Vénétie connaît une croissance impressionnante, mais pas les villes d'art**

Sur le plan régional, la demande du secteur touristique italien a été bien supérieure à la moyenne nationale dans presque toutes les régions du sud de l'Italie (Sicile et Sardaigne + 39 %, Pouilles et Campanie environ + 33 %) et dans certaines zones du nord (Vénétie et Lombardie ont enregistré une croissance moyenne de 37 %).

La performance de la Vénétie, en particulier, doit être soulignée. De juin à août, plus de 35 millions de visiteurs sont arrivés dans la région, soit presque autant que sur l'ensemble de l'année 2020.

Le trimestre estival qui vient de s'achever soutient également la comparaison avec le même trimestre de 2019, année exceptionnelle du point de vue touristique. Avec plus de 31 millions de présences, contre 38 millions dans la période pré-pandémique (-17,9%), on peut dire que le renouveau a déjà commencé.

Dans le même temps, la reprise du tourisme italien a été plus contenue dans les régions ayant la plus forte densité de villes d'art (Lazio et Toscane).

S'il est vrai que les chiffres s'améliorent dans des villes comme Rome et Florence (respectivement 40 % et 50 % de taux d'occupation des hôtels), ils sont encore loin des niveaux d'avant la pandémie, lorsque les deux villes historiques enregistraient un taux d'occupation de près de 80 %.

### **L'absence des voyageurs internationaux est un gros coup dur**

Néanmoins, il est clair que la situation reste très problématique. L'un des plus gros problèmes du tourisme italien est le nombre limité de touristes internationaux, qui représentent généralement bien plus de 50 % de la présence touristique.

Cette absence affecte particulièrement le segment du luxe. D'une manière générale, le tourisme international est toujours au point mort, et les effets se font surtout sentir dans les villes d'art.

Les premiers signes enregistrés en août étaient meilleurs qu'en 2020, mais encore très loin de 2019. En septembre, traditionnellement la haute saison pour les villes d'art, le tourisme européen était encore très faible et bien que les voyageurs américains soient apparus, les données se rapprochent à peine du mois de janvier pré-pandémique.

### **Une recette pour sortir de la crise**

Quelle est donc la solution pour sortir de cette situation difficile ? Les experts indiquent que les entreprises du secteur devront observer et anticiper les nouvelles tendances du marché.

Ils devront trouver une voie qui réponde aux nouvelles exigences des voyageurs et se réorganiser en fonction des nouveaux besoins du monde post-covide.

Date: 2021-10-18

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/tourisme-italien-la-crise-se-poursuit-malgre-un-ete-positif-news12222>