

COULEURS DU TOURISME



Les couleurs. Il y a tellement de magie et de sens derrière elles et l'industrie de la publicité, grâce au neuromarketing, en profite pour entrer dans le cœur du consommateur.

L'effet visuel généré par certaines tonalités est essentiel lorsque le client se décide entre un produit ou un autre. En effet, une étude menée par Color Marketing Group révèle que 93 % des personnes fondent leur décision d'achat sur l'aspect visuel du produit ou de l'entreprise.

Ce sont peut-être ces affirmations qui ont donné naissance à de nouveaux types de tourisme liés à la couleur. L'un des plus connus est le tourisme vert, grâce à son affinité avec l'écologie et la nature.

Rappelons-en quelques-uns :

Tourisme vert

Le tourisme de masse ne fait pas partie de ce type de tourisme, au contraire, le tourisme vert s'adresse aux voyageurs soucieux de l'environnement et pratiquant fidèlement l'écotourisme.

Tourisme orange

Il est intrinsèquement lié à la culture, à l'identité et à la créativité, et vise une gestion touristique responsable du patrimoine culturel et historique des sites emblématiques de chaque destination.

Tourisme blanc

Les activités liées à la neige et tout ce qui tourne autour sont à l'ordre du jour du tourisme blanc. Dernièrement, avec la nouvelle vague holistique, le tourisme spirituel est également lié.

Tourisme noir

Également connu sous le nom de tourisme obscur. Les activités de ce type de tourisme sont associées à la guerre, à la tragédie et à la mort. Toutefois, sa véritable importance est centrée sur la valeur historique des faits et/ou des événements.

Date: 2021-10-25

Article link: <https://www.tourism-review.fr/lien-entre-les-couleurs-et-le-tourisme-news12236>