

LA FORTE "MARQUE NATIONALE" DE L'ALLEMAGNE SOUTIENT LE SECTEUR DU TOURISME



La pandémie de Covid-19 a un effet massif sur le secteur du tourisme dans le monde entier, mais de nombreux pays se remettent lentement et se rapprochent des niveaux d'avant la crise.

L'un de ces pays est l'Allemagne, l'industrie touristique du pays ayant enregistré une nouvelle hausse significative de la demande internationale. Cela correspond directement aux études les plus récentes sur la "marque nationale" de l'Allemagne.

Les données sur le tourisme sont en hausse

Près d'un tiers (30,78 %) des réservations dans les hôtels allemands ce mois-ci provenaient de clients étrangers - la proportion la plus élevée depuis le début de la pandémie.

Ce chiffre est basé sur le World Hotel Index de SiteMinder, tiré de la plateforme ouverte de commerce hôtelier de la société, utilisée par 32 000 hôtels et connectée à plus de 400 canaux de réservation hôtelière dans le monde.

Globalement, les réservations d'hôtel en Allemagne représentent actuellement 79,37 % des chiffres de 2019, ce qui est supérieur aux 73,79 % qui ont été enregistrés le 10 mars 2020, la veille de la déclaration de la pandémie. Avec ce chiffre, l'Allemagne se situe également au-dessus de la moyenne mondiale, qui représente actuellement 77,56 % du volume des réservations en 2019.

L'image nationale impressionnante de l'Allemagne

Dans le même temps, le leader mondial des études de marché, Ipsos, a annoncé que l'Allemagne était une fois de plus en tête du célèbre Anholt-Ipsos Nation Brands Index (NBI).

Le Canada (70,64 points) et le Japon (70,52 points) suivent en deuxième et troisième position. La principale force du Canada réside dans la gouvernance, la population, l'immigration et l'investissement, où le pays s'est classé premier. Le Japon, quant à lui, a atteint le top 3 pour la première fois depuis 2018, enregistrant des perceptions positives sur l'exportation, le tourisme et la culture.

La "marque nationale" de l'Allemagne a toujours figuré dans le top 3 du NBI depuis 2008. Cette année, elle occupe la première place pour la septième fois, égalant ainsi le record des États-Unis.

Dans le classement général du NBI 2021, l'Allemagne a obtenu 71,06 points, soit 1,94 de plus que l'année dernière et en même temps le plus haut score moyen mesuré dans l'histoire du NBI.

Performances touristiques de qualité

L'Allemagne est classée dans le top 10 pour cinq des six sous-indices qui composent le NBI : exportations, gouvernement, culture, tourisme et immigration/investissement.

Dans le segment du tourisme, les participants à l'enquête évaluent l'Allemagne avec 73,24 points, soit 2,65 points de mieux qu'en 2020, ce qui signifie 10th places dans le classement mondial. Les sous-catégories "Bâtiments historiques" et "Villes vivantes" bénéficient d'une appréciation particulière, toutes deux à la 7eth.

Selon les experts allemands, ces rapports démontrent le lien direct entre l'excellente réputation de l'Allemagne, la volonté croissante de voyager et une stratégie de relance réussie pour relancer le tourisme entrant.

Date: 2021-10-25

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/le-redressement-de-l-industrie-du-tourisme-en-allemande-news12237>