

LE TOURISME THAÏLANDAIS A LA CROISEE DES CHEMINS : QUELLE SUITE ?



La pandémie de Covid-19 a un effet significatif sur l'industrie du tourisme dans le monde entier, les vies et les entreprises de millions de personnes étant influencées par cette crise sans précédent.

En raison de sa forte dépendance à l'égard du secteur du tourisme, la Thaïlande est en proie à de grandes difficultés en raison d'une chute drastique du nombre de visiteurs au cours des derniers mois.

Forte augmentation des recherches

Toutefois, certains éléments indiquent que des temps meilleurs sont à venir pour le tourisme thaïlandais. Selon Airbnb, les recherches de séjours en Thaïlande ont fortement augmenté ces dernières semaines depuis l'annonce de la réouverture du pays aux visiteurs entièrement vaccinés de 63 pays.

La célèbre plateforme de location précise que les recherches de clients internationaux pour des séjours en Thaïlande dans les six prochains mois ont plus que doublé par rapport à l'année dernière, sur la base des données de l'avant-dernière semaine d'octobre.

Phuket est le plus populaire, les touristes américains sont les plus enthousiastes

Selon les données, l'île populaire de Phuket reste la première destination du pays pour les clients internationaux, avec Bangkok, Koh Samu, Pattaya et Chiang Mai.

Les dix premiers pays d'origine des recherches sont les États-Unis, la Russie, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la France, la Corée du Sud, l'Australie, le Canada, la Suède et la Suisse.

Nouvelle norme de tourisme

L'Autorité du tourisme de Thaïlande (TAT) a lancé une nouvelle campagne intitulée "Amazing Thailand, Amazing new chapters" pour promouvoir le secteur l'année prochaine, en mettant l'accent sur la nouvelle normalité, la santé et la sécurité.

Dans le cadre de cette campagne, les autorités ont appelé à une diversification du public visé, suggérant de cibler à la fois les marchés proches, comme les pays de l'ANASE, et les marchés lointains, comme les États-Unis, l'Europe et la Russie.

En outre, le gouvernement thaïlandais vise à créer un secteur mettant l'accent sur la qualité plutôt que sur la quantité, ce qui modifie radicalement l'orientation du secteur touristique thaïlandais.

En d'autres termes, l'idée est d'attirer un plus petit nombre de touristes fortunés au lieu de millions de touristes de "mauvaise qualité". Cependant, cette nouvelle stratégie ne fait pas l'unanimité.

En fait, la plupart des acteurs du secteur sont contre une telle politique. Selon eux, le fait de se concentrer sur les touristes de haut niveau peut rapporter de l'argent aux hôtels de luxe, mais ne profitera pas à la majeure partie du secteur ni au "citoyen thaïlandais moyen".

Ainsi, il reste à voir comment le tourisme thaïlandais se développera à l'avenir, mais ce qui est certain, c'est que le gouvernement devra trouver un discours commun avec les parties prenantes pour que le pays revienne parmi les meilleures destinations mondiales.

Date: 2021-11-08

Article link: <https://www.tourism-review.fr/le-tourisme-thailandais-apres-la-pandemie-news12263>