

# TOUTE UNE SÉRIE D'ÉVÉNEMENTS ET D'ACHATS HORS TAXE ONT RELANCÉ LE TOURISME À HAINAN



La pandémie de Covid-19 a un effet dramatique sur l'industrie du tourisme dans le monde entier. Cependant, certains pays et régions sortent de la crise et se rétablissent après des mois de chiffres sans précédent.

L'une de ces régions est également la province insulaire chinoise de Hainan, qui, en plus d'être le point le plus méridional du pays, est aussi l'une des destinations balnéaires les plus populaires.

## **81 millions de touristes en 2021**

Selon les médias locaux, le secteur du tourisme de Hainan s'est totalement remis de la crise du Covid-19, ayant accueilli 81 millions de touristes l'année dernière. Cela représente 25,5 % de plus qu'en 2020 et est fondamentalement égal au flux pré-pandémique de 2019. En outre, les revenus du tourisme ont augmenté pour atteindre près de 22 milliards de dollars (+58,6 %).

L'une des raisons de cette reprise est l'amélioration des infrastructures locales. En outre, le principal moteur du tourisme à Hainan a été l'organisation de plusieurs événements de haut niveau, ainsi que le traditionnel carnaval de l'île à la fin de l'année.

Dans ce contexte, les célébrations du 100e anniversaire du parti communiste chinois se distinguent, avec de grands événements et spectacles parrainés par l'État qui se déroulent sur l'île.

En outre, de nombreux événements sportifs ont également été organisés, notamment des compétitions nationales de football, de tennis de table ou de courses de chevaux auxquelles participent des milliers de personnes.

## **L'attrait des achats hors taxes**

Un autre facteur qui a donné un coup de fouet à l'industrie touristique locale est la politique unique de franchise douanière offshore de l'île, qui est entrée en vigueur le 1er juillet 2020.

Sur la base de cette politique, la province a augmenté de deux tiers le quota annuel d'achats hors taxes, pour le porter à près de 16 000 dollars. En outre, la limite d'achat de produits cosmétiques a été portée à 30 articles, contre 12 à l'origine. Et ces mesures ont immédiatement fait la différence.

Selon des données récentes, le nombre de personnes achetant des produits hors taxes sur l'île a augmenté de 73 %, tandis que le revenu des ventes hors taxes a atteint près de 8 milliards de dollars (+83 %).

Dans l'ensemble, la province de Hainan a pris des mesures très efficaces et les chiffres sont en effet impressionnants dans le contexte de Covid-19, contrairement à certaines autres régions, notamment en Europe, qui luttent actuellement contre la propagation de la variante Omicron.

Date: 2022-01-24

Article link: <https://www.tourism-review.fr/le-tourisme-de-hainan-entierement-recupere-news12360>