

# COMMENT LES ALLEMANDS VOYAGERONT EN 2022



Loin du tourisme de masse, vers plus d'individualité et de flexibilité. La pandémie de Covid-19 a changé le monde du tourisme, et cela se voit aussi dans les tendances de voyage des Allemands pour cette année.

Nouvelle année, nouveaux projets de voyage. Avec le début d'une nouvelle année, les bonnes intentions sont traditionnellement accompagnées de souhaits de vacances. Bien que l'année 2022 ait commencé avec quelques restrictions dues à la pandémie, le désir de voyager des Allemands ne se dément pas.

Et les besoins des vacanciers ont changé pendant la pandémie. L'époque du tourisme à forfait et des voyages longue distance est pour l'instant révolue. Les voyages en 2022 promettent des destinations et des types de vacances avec une détente durable, individuelle et flexible, principalement en Allemagne et en Europe.

Selon les experts, l'envie de voyager à nouveau atteint un niveau élevé de 61 %, contre 51 % l'année dernière. Conformément au besoin de rattraper les voyages, les facteurs temps (72 %) et argent (70 %) sont moins pertinents qu'ils ne l'étaient depuis 2013.

Malgré ces excellentes conditions, il faut s'attendre à une baisse de la demande cette année par rapport aux niveaux pré-pandémiques de 2019. Cela s'explique par le fait qu'un intérêt élevé n'entraîne pas automatiquement une demande correspondante.

Actuellement, les Allemands sont encore réticents, puisque seuls 11 % d'entre eux ont déjà réservé un voyage. L'impondérable de l'évolution de la réglementation signifie que beaucoup de gens doivent attendre avant de planifier et de réserver leur voyage.

Au total, 60 millions de voyages de vacances des Allemands sont attendus en 2022. Cela correspond à environ dix millions de plus qu'en 2020, mais aussi à onze millions de moins qu'en 2019. Par rapport à 2020/2021, cela signifie tout de même un pas vers la normalité - vers la situation avant l'apparition de la pandémie.

## **L'Allemagne et l'Europe comme destinations de voyage**

L'Allemagne était et reste la destination préférée des voyageurs allemands. En 2021, la plupart des gens ont passé leurs vacances dans leur propre pays. Et cette tendance prévaudra probablement aussi en 2022.

Selon les experts, cette année encore, une grande partie des voyages se dérouleront en Allemagne et en Europe, et la proportion de voyages en avion sera à nouveau plus faible qu'avant la pandémie.

Selon une enquête menée par Statista l'année dernière, la mer Baltique a pris la première place des destinations de voyage les plus populaires auprès des Allemands, suivie par l'Autriche et l'Espagne. Même avant la pandémie, les vacances à l'intérieur du pays étaient populaires, mais la pandémie a encore intensifié cette tendance.

## **Voyage individuel au lieu de voyages à forfait**

En 2022, les voyages s'éloigneront de plus en plus du tourisme à forfait au profit d'expériences de voyage individuelles. Cela signifie moins de croisières et moins de vacances tout compris.

Selon les prévisions, les Allemands préféreront passer leurs vacances en camping, dans des maisons de vacances et dans des hôtels à réservation individuelle.

Une autre tendance consiste à découvrir des pays qui ont jusqu'à présent été épargnés par le tourisme de masse et qui n'ont pas encore été aussi bien connus ou explorés. Par exemple, on pense actuellement à la Slovénie, la Géorgie, la Roumanie, la Mongolie, le Bhoutan, le Sri Lanka, le Suriname et le Cap-Vert. Ici, les voyageurs sortent des sentiers battus et découvrent ainsi le pays et ses habitants de manière plus authentique.

## **Destinations dans la nature**

De nombreux Allemands aimeraient voyager cette année vers des destinations offrant la possibilité de passer du temps dans la nature. Que ce soit à la plage et à la mer, lors d'un voyage en plein air ou lors de vacances à la ferme. La nostalgie de l'été et du soleil est la plus évidente cette année.

Les experts prévoient que les destinations de la Méditerranée se remettent de l'effondrement du Covid-19. L'Espagne est en tête de ces pays, suivie par la Turquie, la Grèce et l'Italie.

En outre, les vacances en camping, qui sont considérées comme des vacances à faible contact et qui ont été particulièrement populaires tout au long de la pandémie, font également de nouveaux adeptes. Jamais auparavant autant de personnes en Allemagne n'ont été intéressées par des vacances dans un mobile home (15 %) ou dans une caravane (12 %).

## **Décélération et pleine conscience**

Après presque deux années de turbulences et de stress, la majorité des Allemands souhaitent ralentir le rythme.

Ce résultat n'est probablement pas surprenant et correspond à une récente enquête de Booking.com dans laquelle la plupart des voyageurs ont déclaré que les vacances contribuaient davantage à leur bien-être mental et émotionnel que les autres formes de soins personnels.

Comme il se doit, 73 % des Allemands déclarent qu'à l'avenir, ils ne travailleront plus pendant leurs vacances. Les voyages servent avant tout au bien-être et à l'équilibre intérieur, que ce soit dans un temple du bien-être ou dans une cabane isolée en montagne.

## **Vacances de dernière minute ou voyages spontanés**

La pandémie nous montre chaque jour à quel point les plans peuvent changer rapidement. De nombreuses personnes ont dû modifier leurs projets de vacances au cours des deux dernières années.

Les annulations, les changements de réservation et le choix d'autres destinations en raison de nouvelles restrictions constantes dans la destination de vacances initialement souhaitée sont devenus une nouvelle routine.

Des incertitudes subsistent pour les voyages en 2022. Ainsi, en ce début d'année, les Allemands ne

savent toujours pas si et quand ils doivent réserver leur prochain voyage - et attendent.

Les experts en voyages ne s'attendent qu'à quelques voyages planifiés longtemps à l'avance cette année. L'accent est plutôt mis sur les voyages de dernière minute ou les voyages spontanés. Si vous réservez vos vacances à court terme, vous avez moins de choix que celui qui réserve tôt, mais vous pouvez mieux réagir aux développements actuels.

Une autre tendance importante est la flexibilité et la spontanéité, même après la réservation : les annulations ou les changements de réservation gratuits offrent une sécurité supplémentaire si la situation de Covid-19 l'exige.

### **Voyage durable**

La prise de conscience que certains voyages sont écologiquement une catastrophe en raison de leur énorme empreinte CO<sub>2</sub> amène de plus en plus les voyageurs à repenser leurs habitudes de voyage.

Le tourisme durable est donc l'une des tendances des voyages en 2022. Les touristes veillent de plus en plus à réduire au maximum leur empreinte écologique malgré leurs vacances.

Par exemple, en privilégiant les voyages intérieurs plutôt que les longues distances, le choix des moyens de transport, l'hébergement écologique et les activités de loisirs respectueuses de l'environnement. Le comportement durable sur le lieu de vacances est également encouragé en évitant le plastique, en faisant ses achats sur les marchés locaux et en soutenant les activités locales.

Date: 2022-01-31

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/les-voyageurs-allemands-a-la-recherche-de-flexibilite-news12374>