

TOURISME ALLEMAND : DE L'AUGMENTATION DES VOYAGES D'AFFAIRES A L'IMPACT DE LA GUERRE EN UKRAINE



D'abord la pandémie de Covid-19, maintenant la guerre en Ukraine. Le monde a traversé de nombreuses épreuves au cours des deux derniers mois, ce qui a eu un impact sur l'industrie du tourisme.

L'Allemagne, qui est l'une des économies et l'un des marchés touristiques les plus solides d'Europe, a également ressenti l'impact de la crise sanitaire et se prépare actuellement aux effets de l'invasion de la Russie en Ukraine.

Niveaux d'avant la crise en 2023

Malgré l'augmentation du nombre de réservations, le tourisme allemand ne s'attend pas à retrouver le niveau d'avant la crise de Covid-19 avant la prochaine année touristique.

"En 2023, je suis optimiste et je pense que nous pouvons nous attendre à ce que les ventes reviennent aux niveaux d'avant Covid", a déclaré le président de l'association allemande du voyage DRV, Norbert Fiebig, mercredi avant le début du congrès ITB en ligne.

De manière générale, les gens ont une grande envie de voyager. Les réservations pour la saison estivale augmentent dans les agences de voyages et sur les portails de voyages en ligne et, depuis le début du mois de février, elles seraient supérieures au niveau des semaines d'avant la crise de février 2019.

En outre, les Allemands prévoient de dépenser nettement plus d'argent pour les vacances et les voyages cette année qu'en 2021. La DRV, qui représente les agences de voyage et les tour-opérateurs, attend des impulsions positives de l'assouplissement des règles Covid-19 pour les vacanciers qui reviennent en Allemagne.

En outre, plus de 50 % des Allemands envisagent à nouveau un voyage de vacances plus long. Plus d'un Allemand sur deux (57 %) est déjà certain de partir en vacances cette année.

Les voyages d'affaires en hausse

Un autre aspect de l'industrie allemande du voyage qui mérite d'être souligné est la situation du secteur du tourisme d'affaires. Selon l'association allemande de gestion des voyages (VDR), dans son enquête actuelle sur la situation de la pandémie parmi les entreprises membres de la VDR.

Malgré une demande refoulée attendue, l'effondrement drastique causé par la pandémie est loin d'être compensé. En plus des effets négatifs de la pandémie, de la hausse des coûts et de la bureaucratie élevée, les effets positifs en termes de durabilité et de sécurité pour les voyageurs ainsi que les opportunités numériques jouent également un rôle important.

L'année 2021 a commencé de manière hésitante au début : Au début de l'année, la plupart des entreprises ont réduit leurs voyages d'affaires à cinq à dix % des chiffres de 2019. Au milieu de l'année, un tiers des membres du VDR avaient déjà atteint jusqu'à 25 % de ce niveau.

La tendance se poursuit début 2022 : environ un quart des membres VDR réalisent désormais jusqu'à 50 % de leurs voyages à partir de 2019 et tout autant autorisent les voyages d'affaires sans restriction.

L'impact possible de la guerre en Ukraine

La guerre de la Russie en Ukraine "jette une ombre d'incertitude" sur le tourisme allemand, a déclaré M. Fiebig dans son discours avant le début du congrès de l'ITB.

"La diplomatie doit maintenant prendre rapidement le dessus pour que cette guerre illégale et les souffrances croissantes de la population puissent être arrêtées le plus rapidement possible", a déclaré M. Fiebig. Il n'est pas encore possible de prévoir dans quelle mesure la guerre affectera le comportement de réservation de la population après deux ans de pandémie.

Ainsi, à ce stade, il est difficile de prédire ce que l'avenir réserve à l'Allemagne dans le contexte de la guerre en Ukraine. Cependant, à ce stade, on peut affirmer sans risque de se tromper que le flux de touristes en provenance de Russie et d'Ukraine, pour des raisons différentes, diminuera dans les mois à venir.

Date: 2022-03-07

Article link: <https://www.tourism-review.fr/tourisme-allemand-reprise-complete-en-2023-news12426>