

LES TOURISTES ÉTRANGERS SURPEUPLENT A NOUVEAU MADRID



La mairie de Madrid a lancé un certain nombre de campagnes ces derniers mois pour attirer le tourisme dans le contexte de la pandémie de COVID-19 et, selon les données récentes, elles semblent avoir eu un effet positif.

Au cours du mois de février dernier, les visiteurs ont à nouveau choisi la capitale espagnole, notamment les visiteurs internationaux. Selon les données de l'INE, le nombre d'invités a augmenté de 276%, et dans le cas de ceux provenant d'autres pays, l'augmentation a été de 504% par rapport à février 2021. Au cours des 12 derniers mois, un total de 5 350 450 visiteurs ont voyagé dans la ville, ce qui représente une augmentation de 279,3% en glissement annuel, une variation de 135,4 points supérieure à celle de la période précédente.

Quant aux nuitées, elles ont progressé de 284,3% sur un an en février, un chiffre positif, bien qu'encore inférieur de 23,4% à celui de 2020, au mois précédant le décret sur l'état d'alerte. Pour le seul mois de février 2022, les nuitées dépassent 1 174 000, en hausse de 284,3 % sur un an. En termes d'origine, la tendance à la hausse du tourisme international s'est confirmée, avec une augmentation sur un an de 440% des nuitées des voyageurs internationaux et de 207,6% des voyageurs nationaux.

Sur l'ensemble des 12 derniers mois, les voyageurs ont passé 11 198 146 nuits à Madrid, soit 254,7 % de plus qu'un an auparavant, une augmentation de 119 points par rapport au mois de janvier de la même année. L'Espagne a enregistré une augmentation de 201,5 % dans la même catégorie.

La conseillère déléguée au tourisme, Almudena Maíllo, a évalué très positivement les données qui, malgré la persistance de la pandémie, montrent la résilience et le dynamisme du secteur touristique madrilène. "Nous savons qu'il est nécessaire de récupérer et d'augmenter ce type de tourisme qui, sans oublier le tourisme national, est essentiel pour la ville de Madrid. Par conséquent, nous sommes en train de créer, avec la Communauté de Madrid et l'Ifema, l'accord pour la promotion de Madrid comme destination sur les marchés clés, en particulier le Moyen-Orient, l'Asie, les États-Unis et l'Amérique latine".

Tous les indicateurs sont à la hausse

Outre les voyageurs et les nuitées, d'autres données reflètent la reprise progressive du secteur, comme l'emploi dans les établissements hôteliers, qui a augmenté de 147,7% en glissement annuel en février, pour atteindre 10 435 travailleurs. Quant au nombre de chambres d'hôtel disponibles, il a augmenté de 81 % par rapport à il y a un an, bien qu'il soit encore inférieur de 2,7 % à celui de février 2020. Le taux d'occupation moyen a augmenté de 25,2 points pour atteindre 48 %.

Enfin, la durée moyenne de séjour a de nouveau été de 2,09 nuits par voyageur, soit 0,1 nuit de moins qu'un an auparavant. Le séjour moyen des voyageurs nationaux a été de 1,82 nuit et celui des visiteurs étrangers de 2,55 nuits.

Date: 2022-03-28

Article link: <https://www.tourism-review.fr/les-touristes-etrangers-affluent-a-madrid-news12460>