

LE TOURISME AMERICAIN DEVRAIT ETRE STIMULE DANS LES MOIS A VENIR



Alors que les pays continuent de lever les restrictions imposées par le programme Covid-19, le monde du tourisme se prépare à relancer une industrie décimée au-delà de toute reconnaissance au cours des deux dernières années.

Dans ce contexte, l'un des plus grands marchés touristiques du monde - les États-Unis - s'attend à une augmentation significative des voyages dans les mois à venir, selon les dernières données.

Plus de 80 % d'Américains pour voyager

Les deux dernières années ont été très difficiles pour le tourisme américain, mais à mesure que les restrictions sont levées, la volonté de voyager des Américains est plus forte que jamais.

Selon un récent rapport de The Vacationer, plus de 80 % des adultes américains (208 millions de personnes) envisagent de faire au moins un voyage cet été. Il s'agit d'une augmentation de 12 % et de 35 millions par rapport aux chiffres de l'année dernière.

Les données révèlent que le rythme des réservations pour les voyages de printemps est 49 % plus rapide que l'année dernière à la même époque et 26 % plus rapide qu'avant la pandémie. La plateforme de réservation Vrbo, par exemple, a déjà dépassé de 15 % la demande de l'été dernier.

Néanmoins, il faut noter que la guerre en cours en Ukraine a eu un impact sur le comportement des Américains en matière de voyages, les touristes étant désormais plus nombreux à préférer les voyages intérieurs (74 %). De manière générale, plus le répondant est jeune, plus il est enclin à voyager à l'étranger cet été.

Il faut toutefois noter que les Américains semblent préférer des destinations comme le Mexique, l'Amérique centrale et les Caraïbes plutôt que l'Europe. Hopper, par exemple, a constaté que les réservations américaines vers l'Europe sont passées de 21 à 15 % depuis la mi-février.

Le paquet financier est en route

Outre l'augmentation de la demande de voyages, le tourisme américain recevra également une aide financière importante pour une reprise régulière dans la période post-pandémique.

Il y a quelques jours, le Congrès américain a adopté une "loi omnibus" (une loi couvrant un certain nombre de questions distinctes ou sans rapport entre elles) allouant 1 500 milliards de dollars de fonds publics à diverses institutions du pays.

Entre autres, Brand USA, l'agence de marketing touristique des États-Unis, a obtenu un financement de 250 millions de dollars. L'US Travel Association (USTA) a qualifié cette décision de "grande victoire pour l'ensemble de l'industrie américaine du voyage".

Mais Brand USA n'est pas le seul à avoir bénéficié de ce boom législatif. De nombreuses autres

initiatives ayant un impact direct sur les voyages ont été envisagées dans le projet de loi omnibus.

Par exemple, le département d'État américain a reçu l'ordre d'améliorer les délais d'attente parfois excessifs lors du traitement des demandes de visa. Un rapport doit être soumis au Congrès, détaillant les facteurs à l'origine des retards et examinant la faisabilité d'entretiens moins fréquents en face à face ou par vidéoconférence.

En outre, l'Administration fédérale des autoroutes a été chargée de désigner les futurs couloirs de carburants alternatifs afin de soutenir le trafic touristique et de respecter le plan stratégique national pour les infrastructures touristiques et de voyage.

Dans le même temps, l'Administration de la sécurité des transports (TSA) devra soumettre au Congrès un rapport identifiant les aéroports dotés et non dotés de CAT (Credential Authentication Technology) et un plan d'acquisition et de déploiement de systèmes CAT dans tous les aéroports du pays.

Enfin, le financement des parcs nationaux a été augmenté de 142 millions de dollars et le ministère de l'Intérieur a été autorisé à transférer des fonds à la Federal Highway Administration pour les projets de transport dans les parcs nationaux.

Dans l'ensemble, il s'agit bien d'un pas dans la bonne direction pour le secteur en Amérique. Le désir de voyager augmentant à nouveau et des fonds supplémentaires entrant dans les caisses correspondantes, des jours meilleurs sont certainement à venir pour le tourisme américain.

Date: 2022-03-28

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/tourisme-aux-etats-unis-demande-accrue-et-soutien-financier-news12465>