

TOURISME EMETTEUR RUSSE : EVOLUTION DU PAYSAGE EN 2022



Au milieu de l'invasion de l'Ukraine, la Russie connaît des changements rapides ces dernières semaines et les prochaines semaines et les prochains mois changeront encore plus la dynamique. C'est également le cas du tourisme, notamment du tourisme émetteur russe.

Alors que les restrictions Covid-19 sont en train d'être levées, les sanctions économiques, les espaces aériens fermés et le manque de pièces d'avion sont les nouvelles raisons pour lesquelles le comportement des Russes en matière de voyages vers des destinations étrangères va changer de manière significative à l'avenir.

Les pays s'ouvrent aux Russes

"Il y a un certain nombre de pays où il est désormais impossible de voyager pour des raisons objectives : l'absence de trafic mutuel, l'espace aérien fermé, les restrictions actuelles de Covid-19. Les voyages dans ces pays n'auront évidemment pas lieu dans un avenir proche", a déclaré Zarina Doguzova de l'Agence fédérale du tourisme.

Dans le même temps, cependant, certains pays sont prêts à accueillir les touristes russes. Jusqu'au 9 avril, les transporteurs russes ont assuré des vols vers 15 pays, dont un certain nombre de pays de l'UEE, le Qatar et le Mexique. Après cette date, la liste s'allongera de 52 pays supplémentaires, dont l'Argentine, l'Inde et la Chine.

"Actuellement, en coopération avec les parties prenantes concernées, nous travaillons à la mise en place de nouvelles chaînes logistiques. Nous espérons que les programmes de vols pour les destinations estivales les plus populaires seront rétablis ce printemps", a ajouté Mme Doguzova.

Dans le même temps, il convient de noter que la Turquie, une destination étrangère extrêmement populaire auprès des Russes, est prête à relancer les vols de la Russie vers le pays à partir du 29 avril avec 208 vols par semaine, ce nombre devant augmenter à l'avenir pour atteindre 300 ou plus.

De la Turquie à l'Ouzbékistan

Mais à quoi pourrait ressembler exactement le tourisme émetteur en Russie ? Une récente enquête sur les choix des touristes russes en ce qui concerne les fêtes de la Victoire pourrait donner une image plus claire à cet égard.

Selon les résultats, la Turquie sera la destination la plus populaire et occupera 60 % du marché pendant les vacances ainsi qu'en été.

En outre, la demande de voyages en Ouzbékistan, en Arménie, en Azerbaïdjan, au Kirghizstan ainsi qu'aux Émirats arabes unis ou en Géorgie a augmenté.

L'importance croissante du tourisme intérieur

Si le tourisme émetteur russe est susceptible de changer radicalement à l'avenir, il faut également

noter que l'accent sera davantage mis sur le tourisme intérieur.

La tendance récente des tour-opérateurs à réorienter leurs activités vers le marché russe après l'introduction de sanctions économiques de la part des pays occidentaux le prouve également.

Selon le vice-premier ministre russe Dmitry Chernyshenko, le tourisme intérieur en Russie peut être multiplié par 10 à l'avenir. Les prévisions actuelles prévoient que plus de 30 millions de personnes voyageront dans le pays de mai à septembre de cette année.

Dans ce contexte, la région de Krasnodar reste en tête des réservations, suivie par la région de Stavropol, Saint-Pétersbourg et la Crimée.

Cependant, une augmentation des flux est également attendue dans la région de Khabarovsk et même jusqu'au Kamchatka, les Russes cherchant à saisir toutes les opportunités de vacances possibles en ces temps économiquement troublés.

Date: 2022-04-11

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/la-dynamique-du-tourisme-emetteur-russe-change-radicalement-news-12484>