

# LE TOURISME ITALIEN SANS LA MOITIE DES VISITEURS ETRANGERS EN 2022



Le tourisme italien a connu d'importantes difficultés ces deux dernières années en raison de la pandémie de Covid-19. Le pays tente de s'en sortir, mais il faudra manifestement un certain temps pour se remettre de cette crise sanitaire sans précédent.

Ce qui est certain, c'est que la reprise complète n'aura pas lieu cette année, car le pays continue de faire face au manque de visiteurs étrangers. Dans le même temps, les effets de l'invasion de l'Ukraine par la Russie doivent également être pris en compte.

## **Croissance par rapport à 2021**

Selon les estimations de Demoskopika, il y aura cette année environ 92 millions d'arrivées et 343 millions de nuitées (incluant à la fois les Italiens et les touristes étrangers) en Italie. Cela représente une croissance de 43 % et 35 %, respectivement, par rapport à 2021.

Si la tendance à la hausse est claire, les chiffres sont encore loin de ceux enregistrés en 2019. Les nuitées sont toujours en baisse de 21,4 % et les arrivées de 29,6 %.

## **Les dépenses augmentent moins que les flux**

Selon les estimations, les dépenses touristiques atteindront 26,4 milliards d'euros en 2022. Cela représente une augmentation de 11,8 % par rapport à l'année dernière.

Au niveau régional, la Vénétie est en tête avec une dépense de plus de 5 milliards d'euros (+12,6 %), tandis que le Trentin-Haut-Adige, en deuxième position, est assez loin derrière avec 3,57 milliards (+27,1 %). L'Émilie-Romagne ferme le top 3 avec une dépense d'un peu plus de 3 milliards (+9,1 %).

En ce qui concerne les flux touristiques, toutes les régions enregistreront une tendance positive. Le Piémont devrait enregistrer la plus forte croissance de 56,7 % pour atteindre 12,8 millions de nuitées et 4,3 millions d'arrivées (+66,3 %).

Le Trentino Alto Adige connaîtra une croissance de 53,5 % en termes de nuitées (46,4 millions) et de 31,8 % en termes d'arrivées (11,3 millions), tandis que la Campanie enregistrera 11,3 millions de nuitées (+38,6 %) et 3,4 millions d'arrivées (+32 %).

## **Où les Italiens vont-ils voyager ?**

Demoskopika a également réalisé une enquête qui a révélé que 30 millions d'Italiens (51 % du total) ont choisi de partir en vacances dans les prochains mois.

Neuf millions (16 %) ont déjà réservé leurs vacances, surtout dans la tranche d'âge des 18-35 ans, tandis que 35 % envisagent de planifier un voyage pour le reste de l'année en cours. 18 % des personnes intéressées par un voyage se déclarent actuellement "indécises".

En ce qui concerne les destinations, 9 Italiens sur 10 voyageront à l'intérieur du pays, tandis que 10

% iront à l'étranger. Parmi eux, 7 % ont prévu un voyage vers une destination européenne, tandis que les 3 % restants opteront pour des vacances internationales. Ce sera donc encore une fois aux touristes nationaux de "sauver" le secteur en l'absence de visiteurs étrangers.

### **Les effets de la guerre**

Comme il a été dit plus haut, la guerre en Ukraine a également eu un impact sur l'environnement touristique global en Italie. Sur les 31 % d'Italiens qui ont renoncé à leurs vacances dans les prochains mois, 10 % l'ont fait par crainte des effets du conflit en Ukraine, tandis que 8 % l'ont fait en raison de la persistance des variantes de Covid-19.

En même temps, la guerre a également affecté les choix de 13 % des Italiens qui ont déclaré que la détérioration des conditions économiques familiales était la raison pour laquelle ils choisiraient de ne pas voyager cette année.

Enfin, selon les estimations, l'Italie " manquera " 300 mille touristes ukrainiens et russes en 2020. Cela représente une baisse de 2,4 millions de nuitées et une réduction des dépenses touristiques de près de 180 millions d'euros.

### **Villes d'art "en éveil**

Les destinations balnéaires restent les plus populaires, comme l'indiquent pas moins de 57 % des Italiens. Cependant, les villes d'art, qui ont décliné pendant la pandémie, se "réveillent" (27,1 %).

En outre, près d'un Italien sur quatre (23 %) opte pour des vacances dans la nature. Plus précisément, 10 % souhaitent passer des vacances à la montagne, 9 % à la campagne et 4 % au bord d'un lac au cours des prochains mois.

En queue de peloton, dans le classement des destinations identifiées par les Italiens, on trouve les destinations exotiques (3 %) et les vacances en spa (2 %).

Date: 2022-04-19

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/les-touristes-etrangers-manqueront-encore-a-l-appel-en-italie-cette-annee-news12490>