

BEAUCOUP DE POTENTIEL DANS LES VALEURS TOURISTIQUES



Malgré des chiffres d'incidence record, les taux d'hospitalisation restent faibles. La prévalence des variantes omicron s'atténue et les mesures corona sont sensiblement assouplies dans un nombre croissant de pays. L'industrie du tourisme, en particulier, devrait en bénéficier, car les restrictions aux voyages, y compris les règlements de quarantaine, sont également assouplies et l'envie de voyager est de nouveau forte après deux années de pandémie. En 2020 en particulier, l'industrie du tourisme a souffert et les voyages internationaux ont diminué de 76 %, selon les chiffres de l'Organisation mondiale du tourisme. L'année 2021 a permis une certaine reprise, mais les niveaux d'avant la pandémie n'ont pas encore été atteints. Ainsi, les investisseurs en valeurs touristiques ont encore beaucoup de potentiel pour profiter d'un nouvel assouplissement. Les cours des actions des entreprises suivantes pourraient donc désormais évoluer positivement en conséquence.

Booking Holdings

Booking Holdings est le premier fournisseur en ligne de voyages et de services connexes au monde, opérant avec des partenaires locaux dans plus de 220 pays. Si l'entreprise a encore engrangé un bénéfice de 96,4 milliards grâce aux réservations de voyages en 2019, ce chiffre n'était que de 35,4 milliards pour la première année corona de 2020. En 2021, il est déjà remonté à 76,6 milliards, mais la marge de progression est encore importante. Le cours de l'action, quant à lui, s'est effondré avec l'apparition de la pandémie, mais a atteint un nouveau sommet dès février 2021. Le nouvel assouplissement pourrait donner un élan supplémentaire au cours de l'action.

Groupe Lufthansa

Les choses ne sont toujours pas très roses pour la compagnie aérienne phare de l'Allemagne, mais cela pourrait bientôt changer aussi. Le groupe aéronautique a dû absorber une perte de 6,725 millions d'euros en 2020 et est également resté dans le rouge en 2021 avec un résultat commercial de - 2,191 millions d'euros. En raison de la guerre en Ukraine et de la pandémie, l'entreprise ne veut pas se risquer à des perspectives détaillées pour 2022, mais le PDG Carsten Spohr est confiant : "Nous sommes très sûrs que le trafic aérien connaîtra une forte hausse cette année. Maintenant, nous laissons la crise derrière nous mentalement et - au vu des bons chiffres de réservation de cette année - également en termes commerciaux." D'ici l'été, le groupe Lufthansa, qui comprend également Eurowings, Australian Airlines et Swiss, prévoit de proposer à nouveau 85 % de sa capacité d'avant la crise. L'action pourrait être un excellent exemple du potentiel des actions touristiques. Le cours de l'action s'est à peine redressé depuis l'effondrement de Corona en 2020 et les investisseurs pourraient maintenant bénéficier d'un effet de rebond.

Airbnb

Croissance, croissance, croissance et pas de fin en vue. Ce qui a commencé en 2007 avec trois matelas pneumatiques dans un appartement de trois pièces est aujourd'hui un modèle économique prospère dans 220 pays du monde entier. Environ quatre millions d'hôtes proposent des logements dans plus de 100 000 villes. Bien que le nombre de réservations sur la plateforme se soit effondré en 2020, l'année 2021 a été plus positive que prévu. Avec la pandémie, de plus en plus de

travailleurs ont été dispensés de leurs obligations professionnelles. Des milliers de personnes ont déménagé dans d'autres villes, où elles travaillaient depuis des logements Airbnb. Par conséquent, les réservations à long terme ont atteint des sommets inattendus. Près de 175 000 personnes ont réservé un logement sur Airbnb pour trois mois ou plus. Bien que 2021 soit encore une année pandémique, elle est devenue l'année la plus fructueuse de la jeune histoire de l'entreprise, avec des revenus dépassant de 25 % ceux de 2019. Avec l'assouplissement croissant des restrictions et la demande de voyage attendue, 2022 devrait être encore plus fructueuse. Airbnb devrait donner aux investisseurs tant de potentiel dans les actions du tourisme.

Trainline

Trainline est la première plateforme indépendante au monde pour les voyages en train et en bus, vendant des billets à des millions de clients dans le monde entier. La plateforme sert de point de contact central pour les utilisateurs, également pour planifier des itinéraires de voyage plus complexes avec des tarifs différents selon les compagnies ferroviaires et de bus. Si 3,727 milliards de billets ont été vendus via la plateforme en 2019, ce chiffre n'était que de 783 millions en 2020. En 2021, il était déjà à nouveau de 1,812 milliard et le cours de l'action a également presque atteint les niveaux pré-pandémiques. Mais Omicron est arrivé et les chiffres du dernier trimestre se sont à nouveau effondrés en même temps que le cours de l'action. L'année écoulée montre donc déjà qu'il y a beaucoup de potentiel dans les actions touristiques de Trainline. Les investisseurs doivent donc espérer que les choses vont maintenant commencer à se redresser.

Beaucoup de potentiel dans les valeurs touristiques, mais aussi des risques

Malgré l'optimisme qui règne dans le secteur du tourisme, certains dangers guettent le secteur cette année. D'une part, avec Omicron, la pandémie n'est pas encore terminée et le danger d'une mutation plane sur le secteur comme une épée de Damoclès. De plus, la guerre en Ukraine crée une incertitude supplémentaire. Les compagnies aériennes doivent effectuer de nombreux vols dans la zone de guerre et en Russie, et l'évolution des prix du pétrole, surtout en cas d'embargo, pourrait rendre les voyages inabordables pour beaucoup. Ainsi, les valeurs touristiques offrent beaucoup de potentiel, mais aucune garantie de croissance durable.

Date: 2022-04-19

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/cours-des-actions-touristiques-un-potentiel-croissant-news12494>