

LES VACANCES EN CAMPING EN EUROPE SERONT PLUS CHÈRES L'ANNÉE PROCHAINE



Planifier une période de vacances en Europe signifie que les gens doivent prendre en compte différents facteurs pour l'année prochaine, car les choses changent. Cet article propose des informations essentielles que les campeurs (et les campeurs potentiels) doivent garder à l'esprit.

Une enquête montre que les vacances seront plus chères en 2023

Alors que l'année 2022 touche à sa fin, de nombreuses personnes profitent de cette date pour commencer à planifier les vacances de l'année prochaine. Le moteur de recherche en ligne pour le camping, JetCamp, a mené une enquête pour aider les vacanciers à planifier leurs journées de camping, et les résultats ont été choquants.

En 2023, 90 % des campings interrogés prévoient d'augmenter les prix. Si 70 % d'entre eux modifieront les prix de un à 20 %, près de la moitié d'entre eux augmenteront les prix de six à 10 %.

En outre, 13 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles utiliseraient la tarification dynamique pour fixer leurs prix, ce qui signifie qu'elles modifieront la tarification de leurs services en fonction des coûts d'exploitation.

La plupart des exploitants de campings veulent minimiser les augmentations de prix

Les problèmes liés à l'énergie, à la compensation de l'inflation, à l'explosion des salaires concernant le nettoyage et d'autres facteurs sont les plus fréquemment mentionnés par les campings interrogés.

Cependant, tout espoir n'est pas perdu. Au contraire, 80% d'entre eux veulent minimiser au maximum l'augmentation de leurs prix, c'est pourquoi ils vont mettre en place différentes mesures pour y parvenir.

Les propriétaires demanderont aux clients d'économiser de l'énergie en réduisant le temps de douche, et installeront également des thermostats intelligents, des panneaux solaires et d'autres outils technologiques pour aider à modérer la consommation d'énergie.

Bien que l'augmentation des prix ne soit pas quelque chose qui plaise aux campeurs, les différentes stratégies adoptées par les propriétaires sont très pratiques, car elles apprennent à toutes les personnes concernées à être plus conscientes de l'énergie qu'elles dépensent et de son impact sur la durabilité et l'environnement.

Le tourisme en camping-car évolue en Italie

Le nombre de campeurs en Italie a augmenté au fil des ans, ce qui a eu un impact sur le secteur à bien des égards. Il y a maintenant plus de campeurs locaux et internationaux qu'auparavant, et l'augmentation constante du nombre de personnes qui s'adonnent à cette pratique est à prévoir.

Les personnes qui font du camping en Italie expriment souvent des besoins différents. Ils veulent passer du temps avec la nature, respirer de l'air frais et se sentir à l'aise même s'ils sont dans les bois.

En conséquence, le secteur a évolué. Alors qu'auparavant, les campeurs voulaient être à l'extérieur sans aucune connexion numérique avec le monde extérieur, aujourd'hui, ils veulent numériser leur séjour pour faciliter les choses pendant qu'ils campent. Ainsi, ils peuvent, par exemple, souhaiter que des appareils intelligents allument le climatiseur ou le chauffage.

Les campeurs savent qu'ils peuvent jouir d'une "liberté absolue" lorsqu'ils choisissent cette option pour leurs vacances. Ainsi, chaque année, de plus en plus de personnes tentent leur chance, notamment dans les magnifiques paysages italiens.

Le tourisme se développe en Allemagne

Par rapport à l'ère pré-covide, le tourisme en Allemagne a augmenté et continuera à le faire. De plus, l'une des principales alternatives que choisissent les touristes est le camping.

Bien que la majorité des touristes continuent de choisir les hôtels et les auberges (en gros plus de 52% d'entre eux), on constate une augmentation drastique du nombre de personnes qui préfèrent le camping à la place. Par rapport à 2019, l'industrie a connu une croissance de plus de 14 %.

Les experts ne savent pas vraiment si ce changement est dû au fait que les gens veulent passer plus de temps avec la nature ou à d'autres raisons. Cependant, ce qui est vrai, c'est que les chiffres continueront à augmenter l'année prochaine.

Le camping en Europe devient de plus en plus populaire, et le nombre de personnes qui veulent l'essayer augmentera également l'année prochaine. Même si les prix vont augmenter, les propriétaires s'efforceront de proposer des options aussi économiques que possible.

Date: 2022-10-10

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/vacances-en-camping-2023-les-campeurs-vont-economiser-davantage-news12738>