

DAVANTAGE DE RÉUNIONS EN FACE À FACE PRÉVUES L'ANNÉE PROCHAINE



Les responsables des réunions et des événements s'attendent à ce qu'en 2023, le nombre de conférences avec des réunions en face à face augmente. C'est l'une des principales conclusions de la 12^e édition du Global Meetings and Events Forecast d'American Express.

Le rapport se fonde sur une enquête menée auprès de 580 responsables de réunions et d'événements de 23 pays et de toutes les parties de la chaîne de valeur, ainsi que sur des entretiens avec des dirigeants du secteur.

Principales conclusions :

- 77 % des personnes interrogées sont optimistes quant à la santé du secteur à l'horizon 2023, soit six points de pourcentage de plus que lors de l'enquête de l'année dernière.
- 67 % ont déclaré que le nombre d'événements de présence physique reviendra aux niveaux pré-pandémiques d'ici un à deux ans. Les conférences locales et plus petites dépassent déjà les niveaux de 2019 dans certaines régions.
- 65 % s'attendent à ce que les dépenses totales consacrées aux réunions et aux événements augmentent en 2023.

Les réunions en face à face restent plus importantes qu'avant la pandémie : les entreprises considèrent que les échanges personnels sont un facteur important pour améliorer la productivité, créer des réseaux et attirer de nouveaux employés. Les personnes interrogées s'attendent à ce que les conférences avec présence physique et le nombre de participants augmentent globalement. 87 % des réunions devraient comporter au moins une composante de présence physique.

En outre, on s'attend à ce que seulement 32 % des réunions locales aient lieu dans les locaux de l'entreprise, mais 40 % dans une autre ville et 45 % à l'étranger avec des nuitées. Après deux ans avec le bureau à domicile et les modèles hybrides, les répondants ont également mentionné un épuisement virtuel croissant. Dans l'ensemble, une grande majorité s'attend à ce que les réunions et les événements avec une présence physique soient au premier plan l'année prochaine. Seuls 33 % des répondants en Europe et 29 % en Amérique du Nord s'attendent à une augmentation des réunions hybrides.

En 2023 également, la durabilité est une priorité pour la plupart des programmes de réunions et d'événements. Quatre répondants sur cinq (80 %) déclarent que leur entreprise prête attention à la durabilité lorsqu'elle planifie des événements. Parmi eux, 76% affirment que leur entreprise a une stratégie de durabilité dédiée aux événements. La minimisation de la consommation de papier (22%), les économies d'énergie et la réduction des déchets (19%), ainsi que la réservation d'installations respectueuses de l'environnement (18%) sont mentionnées comme des mesures importantes.

L'intégration de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DE&I) est également une priorité élevée pour les responsables des réunions et événements. 87% déclarent que leur entreprise ou client vise à intégrer la DE&I dans les programmes de réunions et d'événements. Ils y parviennent

principalement en faisant appel à divers fournisseurs appartenant à des minorités (29%) et en offrant la possibilité de participer aussi virtuellement à l'événement (28%).

L'Europe a enregistré le deuxième plus grand nombre de répondants s'attendant à ce que le nombre de participants aux événements de présence physique soit au niveau pré-pandémique (69%, derrière l'Amérique latine à 78%). Lorsqu'il s'agit d'inclure les questions de durabilité dans la planification des réunions et des événements, les répondants européens arrivent en troisième position avec 78% des quatre régions considérées (devant l'Amérique du Nord). Lorsqu'on les interroge sur une stratégie dédiée aux programmes de réunions et d'événements durables, ils arrivent même en dernière position avec 66%. Cependant, ils ont déclaré le plus souvent (28%) qu'ils calculent les émissions de CO2 des événements.

En Amérique du Nord, où les répondants ont déclaré le pourcentage le plus élevé de travail à domicile, les réunions internes et les réunions petites et simples sont déjà supérieures aux niveaux de 2019. Les organisateurs de réunions de la région prévoient la plus forte augmentation des tarifs de groupe en 2023 par rapport aux autres régions, tant pour les vols (7,8 %) que pour l'hébergement en hôtel (7,4 %). L'Amérique du Nord est également la seule région qui prévoit une baisse de la disponibilité des chambres d'hôtel et des salles de réunion.

Les responsables MICE d'Amérique latine sont les plus susceptibles de s'attendre à ce que le nombre de participants atteigne des niveaux pré-pandémiques dans un avenir proche (78 %). En matière de durabilité, les experts latino-américains sont en tête : Ils déclarent le plus souvent que leur entreprise tient compte de la durabilité lors de la planification de réunions et d'événements (86 %) et qu'elle applique une stratégie dédiée aux programmes de réunions durables (84 %). La région se distingue également dans le domaine de la DE&I : 96% des personnes interrogées ont déclaré que leur client ou leur entreprise avait pour objectif d'intégrer les aspects DE&I dans les réunions et événements.

Plus de la moitié (53%) des responsables de réunions et d'événements interrogés en Asie-Pacifique citent les changements macroéconomiques comme le principal facteur affectant les dépenses de réunions et d'événements dans leur organisation, plus que dans les autres régions. Ils sont également moins nombreux que dans les autres régions à anticiper des niveaux pré-pandémiques pour les réunions en face-à-face, à 61 %. Cela s'explique probablement par le fait que la région a assoupli les restrictions COVID-19 plus tard que les autres régions. En termes de durabilité, les personnes interrogées en Asie-Pacifique, ainsi qu'en Amérique latine, sont les plus susceptibles d'inclure la durabilité dans la planification de leurs réunions et événements (86%).

Date: 2022-10-17

Article link: <https://www.tourism-review.fr/le-retour-des-reunions-en-face-a-face-news12749>