

LA MARQUE ALLEMAGNE RETROUVE LA PREMIÈRE PLACE



Dans l'enquête Anholt Ipsos Nation Brands Index (NBI) 2022, qui étudie les perceptions des pays du monde entier, l'Allemagne prend la première place du classement de 60 pays pour la sixième fois consécutive et pour la huitième fois au total depuis 2008. Le Japon, qui prend la deuxième place, a obtenu de bons classements en matière de réputation pour les indices "Exportations", "Tourisme" et "Culture". La Russie se retrouve parmi les trois dernières nations du classement.

L'Allemagne détient ainsi un record : aucun autre pays n'a atteint la première place six fois de suite depuis la première enquête du NBI en 2008. Le Japon et le Canada suivent en deuxième et troisième position cette année. Cela signifie que l'Allemagne en tant que destination touristique peut s'appuyer sur une excellente image dans la compétition entre les nations, même dans des conditions volatiles telles que l'inflation, la crise économique, les conséquences de la pandémie de Corona et les conflits géopolitiques.

Dans les facettes de l'IBN 2022 liées au tourisme, l'Allemagne obtient des résultats particulièrement bons avec les "bâtiments historiques", les "villes dynamiques" et la "culture contemporaine" (chacun à la 7e place) et le "patrimoine culturel" (à la 9e place).

Ces atouts, qui sont importants pour la destination Allemagne, soutiennent les caractéristiques du profil que les participants à l'enquête associent à la destination : 42 % associent la marque du pays à "Educatif", 32 % à "Fascinant" et 30 % à "Excitant". De nombreuses autres enquêtes récentes confirment l'excellent positionnement de l'Allemagne en tant que destination durable dans la concurrence internationale du côté de l'offre et de la demande.

Par exemple, l'Allemagne se classe au 6e rang de l'indice SDG, qui suit les progrès des pays vers la réalisation des objectifs climatiques des Nations unies, au 5e rang de l'indice de développement du tourisme et des voyages du Forum économique mondial, et parmi les 10 premiers de tous les pays européens dans le classement YouGov sur la durabilité du tourisme et des voyages.

Dans une enquête exclusive menée par IPK International pour le compte du GNTB en septembre 2022 dans 27 marchés sources du tourisme récepteur allemand, les voyageurs étrangers du monde entier évaluent l'offre en matière de protection du climat et de l'environnement ainsi que de durabilité. Dans cette analyse, l'Allemagne a obtenu la 3e place - après la Suisse et la Suède et devant le Danemark, la France et l'Autriche.

L'image positive et les offres compétitives se reflètent dans la satisfaction des clients. Selon le Quality Monitor Germany Tourism (juillet 2021 à avril 2022), le Net Promoter Score, qui reflète la probabilité de recommander l'Allemagne comme destination de vacances à des amis et connaissances, est de + 66 sur une échelle de - 100 à + 100.

En ce qui concerne les autres pays, après avoir quitté les deux premières places pour la première fois en 2021, le Canada est de retour en troisième position. Le Canada a chuté dans le classement de la gouvernance, où il a déjà occupé la première place. Cependant, il reste la première nation pour les indices de population, d'immigration et d'investissement. Les bonnes notes du Japon pour les

indices des exportations, du tourisme et de la culture lui ont permis de se hisser à la deuxième place du classement général du NBI.

Le Royaume-Uni a atterri en 6ème position. Bien que le Royaume-Uni reste une constante dans le top 10 du NBI, pour la première fois dans l'histoire du NBI, il sort du top 5. Le Royaume présente des faiblesses sur les indices "Population" et "Gouvernance", où il a reçu des notes inférieures sur la nature accueillante de son peuple et sur le fait d'avoir un gouvernement compétent et honnête.

L'Italie (n°4), la Suisse (n°7), les États-Unis (n°8), la Suède (n°9) et l'Australie (n°10) conservent tous leur classement parmi les 10 premiers de 2021, malgré des baisses de score supérieures à la moyenne.

Date: 2022-11-06

Article link: <https://www.tourism-review.fr/allemande-pays-n-1-news12784>