

LE TOURISME ALLEMAND RESTE EN DESSOUS DU NIVEAU D'AVANT LA CRISE



pandémie de Corona.

Le tourisme allemand reste sur la voie de la reprise. En septembre, les hôtels, pensions et autres établissements d'hébergement en Allemagne ont enregistré 47,2 millions de nuitées de clients nationaux et étrangers, a indiqué l'Office fédéral de la statistique. C'est 4,7 % de plus qu'un an auparavant, mais 1,1 % de moins qu'en septembre 2019, l'année précédant le déclenchement de la

Selon les calculs préliminaires des statisticiens de Wiesbaden, il y a eu une augmentation significative de 60,9 %, soit 7,1 millions de nuitées d'hôtes étrangers.

Cependant, le tourisme transfrontalier en Allemagne est encore loin du niveau d'avant la crise, a expliqué l'autorité : Le nombre de nuitées des voyageurs étrangers était encore inférieur de 12,7 % au niveau de septembre 2019.

En ce qui concerne les clients nationaux, le secteur a enregistré une baisse de 1,3 % du nombre de nuitées, qui s'est établi à 40,1 millions dans l'année. Toutefois, le niveau d'avant la crise a été dépassé de 1,2 %.

La plupart des nuitées (60,8%) ont eu lieu dans des établissements d'hébergement traditionnels tels que les hôtels, les auberges et les pensions de famille.

20,6 % des nuitées ont eu lieu dans des logements de vacances, 8,7 % dans des campings (23,3 % de plus qu'en septembre 2019) et 9,9 % dans d'autres établissements tels que des cliniques de prévention et de réadaptation et des foyers d'entraînement.

Date: 2022-11-14

Article link: <https://www.tourism-review.fr/le-tourisme-allemand-fait-etat-des-nuitees-news12798>