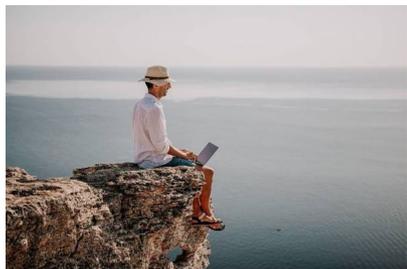


LES 5 PRINCIPALES TENDANCES EN MATIÈRE DE VOYAGES EN 2023



Une révolution technologique dans l'industrie du tourisme n'est plus une hypothèse. Au cours des 12 prochains mois et au-delà, nous assisterons à un changement continu de la façon dont nous voyageons. De nouveaux outils, de nouvelles solutions et de nouvelles connaissances, ainsi qu'un passage plus facile dans les aéroports et la possibilité de voyager avec moins de bagages, sont des tendances claires pour l'année prochaine - présentées par Tourism Review.

1/ Le voyage dans un métavers

Dans les années à venir, le métavers permettra d'aller plus loin dans l'interaction avec les voyageurs. Ils pourront vivre des expériences culturelles plus intenses dans un monde en ligne, en explorant des concerts et des expositions virtuelles.

La technologie offre également un énorme potentiel pour l'assistance avant le voyage et la possibilité d'"essayer avant d'acheter", ce qui suscitera un plus grand désir de voyager et augmentera l'enthousiasme. Cette pratique deviendra de plus en plus populaire comme moyen d'essayer des produits et services plus coûteux, tels que les croisières de luxe.

Walt Disney Co. prévoit de créer une attraction dans un parc à thème du monde réel qui intègre une expérience parallèle dans un monde virtuel en 3D, tandis que Séoul montre la voie avec son projet de devenir "méta" en 2023, avec une plateforme intitulée "Metaverse Seoul". Qatar Airways, quant à elle, a récemment dévoilé Qverse avec un équipage de cabine MetaHuman, offrant une expérience immersive pour la visite, la navigation et l'enregistrement à l'aéroport international Hamad.

2/ Paiement sans faille

Les paiements biométriques - via ApplePay et GooglePay - sont désormais courants pour les paiements de détail et de voyage. Dans les années à venir, les voyages devraient contribuer à accélérer le développement des paiements biométriques. Les aéroports utilisent déjà la biométrie pour l'identification des documents de voyage. La prochaine étape logique consistera donc à tirer parti de cette vérification d'identité pour tous les paiements effectués par les voyageurs au cours de leurs déplacements.

Il ne sera plus nécessaire de sortir le portefeuille pour payer un surclassement en classe affaires. Si un voyageur utilise la biométrie pour s'enregistrer, déposer ses bagages et monter à bord de l'avion, ces contrôles d'identité pourraient être étendus à tous les paiements effectués pendant le voyage, comme l'ajout d'un repas en vol, ce qui lui offrirait une expérience de paiement transparente. L'utilisation de la biométrie permettra aux aéroports et aux opérateurs de voyages d'offrir au voyageur une expérience de paiement sans contact et pratique à tous les moments du voyage.

La biométrie est l'une des tendances en matière de voyages qui permettra aux voyageurs du monde entier de bénéficier d'une plus grande commodité et d'une plus grande sécurité, qu'il s'agisse de

payer des billets de train, de surclasser des repas à bord ou de retarder le départ d'un hôtel.

3/ Voyager sans bagages

La combinaison de clients de plus en plus conscients de leur empreinte carbone et du coût des bagages enregistrés réduit la quantité de bagages que les voyageurs emportent. Les piles de valises de marque ne sont plus un symbole de statut social, bien au contraire.

Les hôtels et les centres de villégiature proposent de plus en plus souvent la location d'articles encombrants, tels que les équipements sportifs et les vêtements d'entraînement. Certains proposent également des options supplémentaires avec des fournisseurs locaux pour être plus populaires auprès des touristes. En outre, les voyageurs cherchent à acheter des articles essentiels sur place, ce qui leur permet de soutenir la communauté et d'interagir avec elle, tout en garantissant des expériences de voyage significatives.

Des chaînes internationales telles que Hilton proposent des équipements d'exercice, aidant ainsi les voyageurs à se rapprocher d'un "séjour sans valise".

4/ Travailler de n'importe où

Les travailleurs à distance adopteront un style de vie de plus en plus nomade, en migrant vers différents endroits. Nous verrons les effectifs passer moins de temps à la maison en raison de l'officialisation généralisée des politiques de "travail à domicile" dans les entreprises.

Les travailleurs choisiront de passer du temps avec leurs amis et leur famille dans leurs pays respectifs ou de travailler temporairement à l'étranger. D'un point de vue gouvernemental, nous verrons une augmentation constante des pays encourageant l'arrivée des nomades numériques par le biais de régimes de visas et d'incitations.

Des pays comme la Géorgie, la Croatie, l'Islande et le Costa Rica ont déjà créé des programmes officiels pour attirer les nomades numériques. Bangkok et Lisbonne figurent parmi les cinq premières villes pour le travail numérique. Les experts ont constaté une augmentation de 165 % des recherches au départ de Sydney vers Bangkok en septembre 2022 par rapport à 2019. On a également constaté une augmentation de 74 % des recherches de vols de Sao Paulo à Lisbonne au cours des mêmes mois.

5/ Nouvelle culture du voyage d'affaires

Les voyages d'affaires sont de retour, mais avec une différence. Ces dernières années, de nombreuses entreprises ont adopté des politiques de travail à distance. Cela a entraîné le défi de la cohésion et de la collaboration entre les équipes. Par conséquent, parmi les tendances en matière de voyages, on constate une augmentation des plans de voyage en équipe, où les équipes se réunissent dans le but de renforcer leurs relations.

American Express Global Business Travel a même publié un document intitulé "Pourquoi les voyages d'affaires sont au cœur de la nouvelle culture d'entreprise". Maintenant que l'expérience des employés est plus importante que jamais, les programmes de voyages d'équipe vont augmenter de façon exponentielle. Ce sont d'excellents moyens de motiver les équipes, d'améliorer la satisfaction

des employés, de renforcer la fidélité à l'entreprise et de libérer la créativité.

Date: 2022-11-14

Article link: <https://www.tourism-review.fr/tendances-en-matiere-de-voyages-2023-news12801>