

AUGMENTATION DES REVENUS ET SIMPLIFICATION DU PROCESSUS D'INSCRIPTION SUR AIRBNB



Airbnb a annoncé avoir lancé Airbnb Start dans le monde entier "pour simplifier le processus d'inscription d'un logement sur la plateforme".

Le nouvel hôte recevra des conseils personnalisés de l'un des 1 500 "superhôtes" de la plateforme, répartis dans 80 pays : ils le guideront dans ses premiers pas et répondront à ses questions lors d'appels ou de messages audio et vidéo.

Airbnb Start comprend également l'offre selon laquelle l'hôte a un accès direct par un " clic " à un agent du service clientèle, pour l'aider à résoudre tout problème concernant son compte ou les frais, par téléphone, SMS ou courrier, dans plus de 42 langues.

En outre, le nouvel hôte pourra choisir comme premier invité une personne ayant déjà effectué au moins trois séjours positifs sur la plateforme.

AirCover : Plus de protection

La protection d'AirCover pour les hôtes est également élargie, en étendant le processus de vérification d'identité pour tous les hôtes voyageant dans les 35 premiers pays et régions d'Airbnb (zones qui représentent 90 % des réservations), avec des plans pour étendre ce système au reste du monde au printemps 2023.

En outre, une technologie est ajoutée pour analyser les réservations et identifier les risques, en minimisant les parties non autorisées (mise en service aux États-Unis et au Canada, avec des plans de déploiement dans le monde entier au printemps).

La protection contre les dommages est triplée et passe à 3 millions de dollars, couvrant les dommages causés aux logements et aux articles intérieurs ; une protection est introduite pour les voitures, les bateaux et autres embarcations qui sont garés ou sur la propriété ; et la gamme d'œuvres d'art et d'objets de valeur protégés est élargie (ils seront réparés ou remplacés en fonction de leur valeur estimée).

Il simplifie également le processus de dépôt d'une demande, son suivi et l'accélération de son traitement, de la demande au recouvrement.

6 nouvelles catégories ajoutées

Après le lancement des catégories Airbnb en mai, six autres catégories sont proposées : Nouveau (annonces Airbnb enregistrées sur la plateforme au cours des 10 dernières semaines), Dans les hauteurs (hébergements à environ 3 000 mètres d'altitude) et Adapté (hébergements pour l'accès aux fauteuils roulants, sans marches aux entrées, chambres ou salles de bains).

Les trois autres sont Populaires (hébergements les mieux notés dont les annonces ont reçu plus de visites que la semaine précédente), Pour les enfants (hébergements avec terrains de basket, salles de jeux, golf miniature, toboggans aquatiques et autres caractéristiques) et Hanok (maisons coréennes traditionnelles construites avec des matériaux naturels).

La manière dont les catégories d'annonces Airbnb sont affichées a également changé : l'ouverture de l'application affiche une catégorie liée d'une manière ou d'une autre à la recherche la plus récente ; et plus de détails apparaissent dans les résultats de la recherche.

De grands profits

Au cours du troisième trimestre de cette année, Airbnb a enregistré un chiffre d'affaires de 2 900 millions de dollars, ce qui constitue un chiffre record pour l'entreprise californienne. De plus, pendant la saison estivale, c'est-à-dire de fin juillet à septembre, Airbnb a enregistré les bénéfices les plus élevés de sa courte histoire. Son bénéfice a augmenté de 46% pour atteindre 1,2 milliard de dollars.

La société a fait état d'une hausse de 31 % des inscriptions Airbnb de chambres individuelles au cours du troisième trimestre, alors que davantage de personnes cherchent un revenu supplémentaire face à la crise du coût de la vie. Les inscriptions de logements ont augmenté dans toutes les régions, selon les données de l'entreprise.

Pendant la pandémie, Airbnb a enregistré 99,7 millions de nuits réservées. À cette époque, un nouveau type de client est apparu - un hôte qui loue des maisons ou des appartements touristiques dans sa propre ville, pour réaliser un projet, comme base de travail, pendant un certain temps. Cette tendance est de plus en plus marquée.

Date: 2022-11-21

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/l-inscription-a-airbnb-est-maintenant-plus-facile-news12804>