

# BOEING EN VUE DE RÉDUIRE SES PARTS DE MARCHÉ



Boeing, le constructeur d'avions américain, est confronté à une liste croissante de problèmes qui donnent à son rival européen, Airbus, un avantage dans la compétition pour le transport aérien.

La qualité est devenue une préoccupation majeure sur le marché, et les experts estiment que Boeing sera contraint d'accepter une part de marché en volume plus faible que par le passé.

Alors qu'auparavant Boeing donnait la priorité à la part de marché, aujourd'hui il privilégie la qualité à la quantité. Par conséquent, Boeing pourrait accepter des parts de marché plus faibles en termes de volume qu'au cours des 20 dernières années.

Selon le dernier rapport d'Airbus, la société a livré 49 avions commerciaux à 28 clients en février. De son côté, Boeing a livré 27 avions à 22 clients au cours du même mois. Jusqu'à présent, au cours des deux premiers mois de l'année, Boeing a livré 54 avions, tandis qu'Airbus a pris la tête en livrant 79 jets.

Ces dernières années, Boeing a été confronté à des événements défavorables, notamment deux accidents mortels de son modèle 737 Max et une longue immobilisation au sol de ses appareils. Cette année, les nombreux incidents impliquant des avions Boeing, notamment l'explosion en vol d'un bouchon de porte du 737 Max 9 sur un avion d'Alaska Airlines, ont mis la société en difficulté. Cela a conduit les compagnies aériennes à reconsidérer leurs plans d'expansion de la flotte en raison du ralentissement des taux de production et des retards de livraison.

Rien que cette année, le cours de l'action Boeing a chuté de 29 %, ramenant sa valorisation boursière à 112,4 milliards de dollars et creusant l'écart entre Boeing et Airbus par la marge la plus importante jamais atteinte.

Après un incident survenu le 5 janvier, au cours duquel un bouchon de porte a explosé à 16 000 pieds au-dessus du sol, l'Autorité Fédérale de l'Aviation (FAA) des États-Unis a limité la cadence de production des Boeing 737 Max. Cet incident a donné lieu à des enquêtes sur les normes de sécurité et de qualité de Boeing en matière de fabrication.

Dans un rapport distinct, M. Ferguson estime que les récents problèmes de production de Boeing sont probablement dus à la forte rotation du personnel causée par l'immobilisation des Max, la pandémie et le défi que représente le remplacement des travailleurs qualifiés.

Les PDG des compagnies aériennes sont frustrés par le ralentissement de la production et les retards de livraison de Boeing, alors qu'ils sont impatients de renforcer leurs capacités pour répondre à la demande de voyages après la pandémie de COVID-19. La compagnie Southwest, basée à Dallas, qui est le plus gros client du petit Boeing Max 7, a déclaré dans un document réglementaire que Boeing l'a informée qu'elle devait s'attendre à une réduction des livraisons d'avions 737 Max 8 en 2024, qui passeront de 79 à 46, comme prévu précédemment. En raison de ces difficultés persistantes, Southwest s'attend à ce que le calendrier de livraison soit fluide et prévoit de réduire la capacité et de réoptimiser les horaires principalement pour la seconde moitié

de 2024, ce qui se traduira par une réduction de la capacité d'un point de pourcentage pour l'ensemble de l'année. En conséquence, la compagnie aérienne réévalue également toutes les prévisions antérieures pour l'année 2024, y compris les attentes en matière de dépenses d'investissement.

Le PDG d'Etihad Airways a déclaré que les retards de livraison de Boeing freinaient les plans de croissance de la compagnie aérienne. En février, la compagnie aérienne a reçu trois nouveaux Boeing 787-9 Dreamliners, dont la livraison était initialement prévue pour juin 2023. Le retard de huit mois dans la livraison a perturbé les plans de réseau de la compagnie aérienne.

United Airlines a passé une commande de 277 Boeing 737 MAX 10 et a obtenu 200 options supplémentaires. Le PDG de la compagnie, Scott Kirby, a laissé entendre que la compagnie étudiait la possibilité d'acquérir un Airbus A321 comme alternative à certains des MAX 10 qu'elle a commandés. Il a déclaré que la compagnie évaluait les aspects économiques de l'opération et qu'elle n'irait de l'avant que si elle se justifiait. Dans le cas contraire, elle s'en tiendra aux MAX 9.

Si les retards de Boeing persistent, l'entreprise risque de perdre des parts de marché supplémentaires au profit d'Airbus, car les compagnies aériennes reconsidèrent leurs stratégies de flotte et optent pour les avions à fuselage étroit d'Airbus, qui sont en concurrence directe avec le 737 Max.

Date: 2024-03-17

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/la-part-de-marche-de-boeing-pourrait-etre-reduite-news14251>