

TRIPADVISOR A EXCLU PLUS DE 2,7 MILLIONS DE FAUX AVIS EN 2024



En 2024, Tripadvisor s'est carrément attaqué aux faux avis : plus de 2,7 millions d'évaluations frauduleuses ont été retirées – ça dépasse les deux millions de l'an passé. Dans leur Rapport de Transparence 2025, ils précisent que leurs modérateurs ont passé en revue quelque part autour de 4,2 millions d'avis, que ce soit avant ou après leur publication. Voilà un chiffre qui en dit long sur leur engagement.

Tripadvisor adopte une méthode un peu en zigzag pour filtrer les avis. À la fois, on voit des vérifications automatiques – généralement, 87,8 % des 31,1 millions d'avis sont validés par ces systèmes – mêlées à du contrôle humain et à la participation active de la communauté. Dans le détail, environ 7,3 % des avis ont été rejetés après une analyse technologique, tandis que les modérateurs ont signalé près de 4,9 % d'annonces un peu douteuses ; un mélange qui, franchement, ne laisse pas indifférent.

En y regardant de plus près, on constate que 54 % des faux avis découlent d'un phénomène curieux, souvent appelé « mise en avant des avis ». Ici, ce sont des entreprises ou leurs affiliés qui postent des retours positifs pour gonfler artificiellement leurs notes. En 2024, environ 9 000 entreprises ont, pour ainsi dire, reçu un avertissement parce qu'elles incitaient leurs clients ou même leurs employés à poster des avis trop flatteurs.

La fraude dite « entre membres » se manifeste aussi quand un utilisateur indépendant, sans vraiment le vouloir peut-être, enfreint les règles contre la fraude. On remarque qu'un peu plus de 39 % des faux avis étaient dus à des comportements vandales, alors que les avis payants arrivaient, selon différentes catégories, à environ 4,8 % et 2,1 %. Une répartition qui, franchement, surprend et laisse perplexe.

Du côté de l'intelligence artificielle, on va encore plus loin. L'année dernière, Tripadvisor a repéré et supprimé 214 000 avis générés par l'IA – oui, 214 000 ! Cela montre que, même si l'IA peut être super utile, elle n'est pas autorisée à prendre le dessus dans la sphère des avis.

L'approche adoptée pour le contenu créé par l'IA vise à garantir que chaque témoignage reste authentique. L'idée, c'est d'éviter que les utilisateurs se retrouvent noyés dans une « mer de monotonie » où tout se ressemble. Certes, l'IA offre des avantages, mais en filtrant les avis trop semblables à ceux d'un robot, Tripadvisor permet aux voyageurs de découvrir des retours vraiment uniques. Pour donner un ordre d'idée, en 2023, ils avaient déjà atteint un record en supprimant deux millions de faux avis – alors qu'en 2022, le total se situait autour de 1,2 million.

Le combat contre les faux avis ne faiblit pas, et ça se voit. Le dernier rapport annonce une baisse d'environ 34 % des tentatives de fraude comparé à l'année précédente. D'après Foley, la plateforme s'efforce constamment de préserver sa fiabilité, et la confiance – oui, la confiance – reste l'élément central de leur stratégie globale.

Date: 2025-03-24

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/tripadvisor-a-supprime-pres-de-3-millions-de-faux-avis-en-2024-news14864>