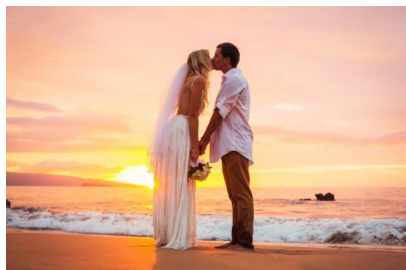


# TENDANCES DU SECTEUR DES LUNE DE MIEL, VALEUR DE 131 MILLIARDS DE DOLLARS



Grand View Research a récemment diffusé une étude mondiale sur l'univers des lunes de miel. D'après leurs remarques, le secteur atteindrait environ 131,6 milliards de dollars en 2024 - et, en règle générale, on estime une progression annuelle d'environ 6,6 % du début de 2025 jusqu'en 2030.

## Offres uniques et influenceurs

Plusieurs éléments semblent jouer un rôle dans cette ascension. D'abord, il faut noter que l'offre hôtelière se diversifie de manière surprenante. On trouve désormais, par exemple, des complexes romantiques sur des îles privées, des hôtels-boutiques plutôt cosy, du glamping sous un ciel étoilé et même de magnifiques villas qui n'ont rien à envier à d'autres établissements. Chaque lieu propose—souvent avec un brin d'originalité—des services sur mesure, une intimité préservée et des expériences adaptées aux nouveaux mariés. Ensuite, il y a ce coup de pouce constant des réseaux sociaux. Instagram, Pinterest, Facebook et semblables présentent sans cesse des destinations nouvelles et des expériences dignes de contes, inspirant les couples. Inévitablement, influenceurs et blogueurs se joignent à cette aventure en partageant leurs péripéties, ce qui, en toute modestie, confirme l'évolution du paysage numérique du voyage.

## Personnalisation incontournable

La tendance actuelle, pour la plupart des couples, se rapproche d'une recherche d'authenticité. On constate une nette envie de voyages qui sortent de l'ordinaire : on parle de tourisme d'aventure, d'excursions éco-responsables ou encore d'expériences culturelles immersives. Paradoxalement, ce désir de personnalisation force les agences de voyages à imaginer des formules sur mesure—ce qui représente un sacré défi! Une autre tendance, auparavant considérée comme marginale, consiste à fusionner mariage et lune de miel en un long périple. Ainsi, certains couples se disent prêts à célébrer leur union dans des lieux exotiques, inviter leurs proches à partager ce moment, et ensuite prolonger l'expérience en vacances dans la même région. Il faut aussi remarquer que, globalement, les escapades en bord de mer continuent de séduire : selon certaines données, en 2024 les complexes offrant plages privées, spas, restaurants raffinés et excursions exclusives demeurent extrêmement prisés.

## Les moins de 35 ans ont le vent en poupe

Les chiffres indiquent que les tranches d'âge 25-35 ans jouent un rôle de premier plan dans ce marché. Ces jeunes adultes privilégient souvent l'expérience vécue plutôt que l'accumulation de biens matériels, et cela se ressent clairement dans le choix de leur lune de miel. En cherchant à combiner aventure, culture et détente, ils désirent créer des souvenirs uniques, même si, en toute honnêteté, leur budget est parfois plus restreint. On observe que ces jeunes couples adoptent fréquemment le format des mini-lunes, une solution pratique et, avouons-le, tout à fait tendance.

## **Luxe est un mot-clé**

Alors qu'en 2024 le segment milieu de gamme – avec ses charmants hôtels-boutiques et ses hébergements plus intimistes – domine le marché, il est aussi prévisible que les voyages de luxe afficheront bientôt la croissance la plus vive. Les complexes haut de gamme, équipés de plages isolées, de piscines privées, de spas et d'installations thermales, offrent aux couples la possibilité de se ressourcer en toute intimité. Ce type d'expérience, qui se démarque nettement des offres plus classiques, sait transformer une simple lune de miel en une escapade inoubliable. Par ailleurs, même pour des séjours de courte durée, le penchant pour le luxe se fait sentir, certains optant pour des mini-lunes somptueuses dans des cadres presque féériques, garantissant ainsi des moments intenses, s'ils ne sont que brefs.

## **Agences de voyages : les principaux bénéficiaires**

Finalement, il semblerait que les agences de voyages soient en première ligne des retombées économiques. Les données laissent entendre qu'elles capteront la plus grande part du chiffre d'affaires lié à ce marché, confortant ainsi leur rôle de catalyseur dans cette dynamique changeante.

Dans l'ensemble, ces tendances — mêlant tradition et innovation — révèlent un secteur en pleine transformation, où personnalisation et quête de l'extraordinaire se répondent au gré des besoins d'un public toujours plus exigeant. Pour 2024, les offres pour les lunes de miel semblent prendre un tournant intéressant. Les agences de voyages se distinguent en proposant des avantages supplémentaires et des privilèges qui attirent naturellement les jeunes mariés. On retrouve, par exemple, des tarifs réduits, des surclassements de chambre offerts sans frais, des cadeaux de bienvenue chaleureux, des crédits pour profiter du spa et même des dîners romantiques – tous ces atouts rendus possibles par de solides partenariats et une expertise bien ancrée dans le secteur.

Pourtant, il paraît que les réservations directes pourraient connaître une croissance moyenne encore plus forte. La fascination pour des expériences de voyage personnalisées et des aventures hors du commun pousse de plus en plus de couples à s'organiser eux-mêmes via les agences en ligne (OTA), donnant ainsi accès à un large éventail d'options en quelques clics – parfois, c'est carrément plus simple!

## **L'Asie a un énorme potentiel**

À l'échelle mondiale, le marché des voyages de noces en Asie-Pacifique est pressenti pour afficher la croissance la plus dynamique entre 2025 et 2030. De nombreux pays de la région bénéficient aujourd'hui d'aéroports ultra-modernes, de réseaux de transport performants et de politiques de visas qui allègent considérablement les démarches pour les visiteurs internationaux. On note même que des vols directs relient désormais les grandes métropoles du monde aux destinations phares d'Asie, ce qui réduit nettement le temps de trajet.

En plus, une offre de services enrichie est pensée pour garantir une expérience de lune de miel vraiment inoubliable. Des villes comme Shanghai ou Pékin proposent non seulement des hôtels 5 étoiles, mais également des hôtels-boutiques, des complexes hôteliers et des retraites romantiques conçues pour apporter confort et intimité aux jeunes mariés. Ce savant mélange entre sites historiques, luxe contemporain et hospitalité traditionnelle séduit particulièrement ceux en quête d'un voyage marquant. D'ailleurs, la demande pour des destinations en Inde devrait également croître, la diversité géographique, la richesse culturelle et un secteur hôtelier en pleine expansion offrant de multiples possibilités – le tout soutenu par des programmes gouvernementaux visant à attirer davantage de visiteurs.

## **Amérique en plein essor**

Même si le marché européen continue de dominer avec environ 39,3 % de part de marché en 2024, l'Espagne se démarque en affichant la croissance la plus rapide grâce à des offres de luxe à prix abordables, qui plaisent beaucoup aux jeunes couples. Parallèlement, l'étude prévoit une hausse de la demande en Amérique du Nord, principalement stimulée par des festivals musicaux reconnus, comme Coachella en Californie, et par des célébrations culturelles traditionnelles, telles que Mardi Gras à la Nouvelle-Orléans ou encore la fête du Canada à Ottawa. Ces événements offrent aux couples l'occasion de tisser des liens et de s'immerger dans l'ambiance des communautés locales.

Date: 2025-04-07

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/l-industrie-des-voyages-de-noces-est-en-pleine-evolution-news14885>